

北京君略产业研究院

2011年3月刊

机械设备行业双周刊

【第39期】

2011. 03. 01-03. 15

- 特别关注
- 行业总揽
- 竞争对手监测
- 各地行情
- 国外动态
- 数据分析

主办：北京君略产业研究院

电话：010-62351146/3824

网址：www.chinanev.com.cn

本期目录

特别关注	4
【“十二五”期间全国各地水利工程建设全面提速】	4
【国产履带起重机轻装上阵 自主创新求发展】	5
【中冶宝钢自主研发 RH 真空槽填补国内外空白】	6
行业总揽	6
【“十二五”我国卡车专用化率将 70%】	6
【轴承行业“内伤”困扰行业的发展】	8
【2011 年中部地区年内或现能源紧张】	9
【内燃机行业十二五研发重点】	10
竞争对手监测	12
【佳润高级润滑油：逐鹿工程机械专用市场】	12
【山东临工品牌专列启动，搭乘高速铁路快车】	13
【株洲火炬工业炉公司：行业的隐形冠军】	14
【黎明梯形磨粉机打破金属镁冶炼技术垄断】	16
各地行情	17
一、东北地区	17
【黑龙江八五六农场加大力度更新先进农业机械】	17
【中国轴承之都—瓦房店的基本概况】	17
二、华北地区	18
【天津风电实现新突破 去年设备产能占全国 40%】	18
【京石客专跨青银高速公路特大桥胜利贯通】	18
三、华东地区	19
【武夷山：机械化生产芭蕉芋粉丝促增收】	19
【山东机械工业指标居全国第二 销售过百亿】	19
四、华中地区	20
【河南承接产业转移 今年主攻珠三角等地区】	20
【湖南加强基础设施建设 将启动 5 条铁路建设】	21
五、华南地区	21
【广东模具面临发展机遇产业集群品牌大放异彩】	21
【南宁投资 280 亿推进大交通建设 通畅交通网】	27
六、西南地区	28
【“十二五”贵州水运计划投资 22 亿加快基础设施建设】	28
【中国欲将成渝经济区打造为西部最大增长极】	28
七、西北地区	29

【高速发展的新疆成为工程机械企业必争之地】	29
【四月库尔勒 10 条道路 7 座桥梁将全面开工】	30

国外动态

【卡特彼勒亚洲最大柴油发动机生产基地开工】	31
【国外买家加价采购五金建材等“中国制造”】	31
【2015 年亚太区光纤组件市场规模预计达 67 亿美元】	32
【全球工模具制造生产的工艺自动化分析】	32
【韩国造船业致力于研发能力】	34

数据分析

【2 月份经济数据今日公布 CPI 涨幅或回落】	34
【2011 日本建设机械预计需求量同比上涨 13%】	36
【2011 年 1 月份车用柴油机销量增长率较高】	36
【2010 年 1-12 月中国混凝土机械产量统计分析（分省市）】	36
【2011 年 1 月中国主要工程机械企业销售业绩情况】	39

特别关注

【“十二五”期间全国各地水利工程建设全面提速】

今年的中央一号文件吹响了全面加快水利建设的新号角。各地纷纷表示，“十二五”期间将加大水利投入，其中，福建、广东等地水利投资超千亿，而河南水利投资较“十一五”更猛增 6 倍。从各地水利“十二五”规划透露出的信息可以看出，在政策利好刺激下，区域性水利工程发展必将加速。

全国人大代表、重庆市发改委主任杨庆育表示，在进一步加强水利设施建设过程中，西部尤其是重庆将迎来很大机遇。据杨庆育透露，“十二五”期间，重庆市水利投入将达到 700 亿元。这一投入大大超过了此前重庆市水利局透露的 500 亿元的金額。

据杨庆育介绍，未来五年，这些资金将投入到包括大中型水利设施、农村饮水安全工程、小南海水电站涉及的水利工程，要建 21 座中型水库，其中已有 20 座纳入国家“十二五”中型水库建设规划。此外，今年重庆水利建设也将实现跨越式发展，今年水利投入超过 100 亿。

与重庆“加码”后的投入相比，福建、湖北、广东等地水利投资的力度似乎更大，这些省份的投资金额均超过千亿元。

全国人大代表、广东省副省长刘昆表示，“十二五”时期的水利投入目前正在测算，总体上要比“十一五”提高一倍。初步计算总投资额将在 1800 亿元到 1900 亿元之间。全国人大代表、湖北省省长王国生在两会期间也透露，“十二五”期间，湖北计划投入 1189 亿元，用于水利基本建设。

根据福建省的规划，“十二五”期间，福建水利项目总投资 1305 亿元(不含厦门市)，计划投资 842 亿元。今年福建将开建一批水利大项目，力争开工规模达 347 亿元，完成投资 133 亿元，是去年完成投资 79 亿元的 1.7 倍，约为“十一五”完成投资的 50%。

而贵州水利规划是，未来 5 年贵州水利建设项目总投资近 1000 亿元，涉及重点骨干水源工程近 400 个。今年，贵州要力争完成水利投资 150 亿元，确保 20 个中型骨干水源工程开工建设。

值得注意的是，有些省份“十二五”期间的投资更是比“十一五”时猛增数倍。作为全国粮食主产区，河南尤其重视农田水利建设。据河南省水利发展“十二五”规划，河南省“十二五”期间水利规划投资将达到 1497 亿元，是“十一五”水利基建投资（247.6 亿元）的 6 倍。

目前，河南省水利规划已与淮河、黄河、海河、长江等 4 个流域机构的规划进行了衔接，除黄河流域调蓄项目和部分中小型水库建设项目外，其余规划项目基本纳入 4 个流域水利发展“十二五”规划，规划项目投资 1285 亿元，占全省规划投资额的 86%。

专家表示，各省对未来水利投入资金的预算，一部分靠地方自己解决，另一部分则要靠中央支持。今年中央一号文件明确提出，“从土地出让收益中提取 10% 用于农田水利建设”，这意味着未来中央将加大对水利建设的投资力度。（发布时间：2011.03.11）

【国产履带起重机轻装上阵 自主创新求发展】

财政部等部门在重大技术装备进口税收政策调整工作中深入调研，使国产大吨位履带起重机生产成本大为降低，为这一先进制造业技术的创新及应用拓宽了道路——电话里说起这事，全国人大代表、三一重工股份有限公司执行总裁向文波话语中颇有些兴奋。

他说，随着我国工业化步伐加快及《核电中长期发展规划》的推动，大吨位履带起重机在我国迎来巨大的市场前景。仅以核电建设为例，2020年前，单台价值在2亿元以上的3000吨级履带起重机的需求至少在10台以上，而目前全部依赖进口。

我国履带起重机企业成长迅速，已经具备生产大吨位产品的能力。2008年我国第一台1000吨级履带起重机亮相上海车展，2009年世界首次采用中国履带起重机参与核电站核岛穹顶的吊装任务，这标志着我国大吨位履带起重机技术的全面成熟。

“但国产履带起重机企业亟待公平的竞争环境。”向文波分析说，一方面大吨位履带起重机绝大部分的零部件依靠进口，中国企业仍需为此缴纳高额关税，提高了采购成本，降低了与国外产品竞争的能力。另一方面，中国企业已经完全具备生产1000吨以上履带起重机的能力，而国外装备仍在享受“超国民待遇”（进口免税），严重打压了国内履带起重机制造企业的积极性，阻碍核心技术储备和产业结构升级。

对这些问题有着切肤之痛的向文波在去年两会上呼吁，对国内企业进口履带起重机用零部件予以免税，并取消1000吨以上履带起重机进口免税政策。

“历史数据表明，每一次取消免税政策都极大地促进了我国履带起重机行业的发展。2005年，国家取消了300吨以下履带起重机进口免税优惠政策，当年进口履带起重机仅为179台，同比下降了50%，次年，国内履带起重机就形成了35吨—400吨等十几个型号、较为全面的产品型谱，基本替代进口。”向文波说。

据不完全统计，迄今，国内已进口1000吨以上履带起重机15台，价值超过20亿人民币。向文波在建议中直言，若全面取消免税政策不但能创造至少6亿元的税收，还可改变长期不平等的竞争环境，促进我国履带起重机行业的快速发展。

具体承办该项建议的财政部关税司有关负责人迅速与代表沟通，深入了解国内工程机械企业大吨位履带起重机研发、生产情况。随后，财政部会同有关部门经过周密研讨协商，于2010年4月共同发布了《关于调整重大技术装备进口税收政策暂行规定有关清单的通知》，对国内企业为生产包括大吨位履带起重机在内的重大技术装备，确有必要进口国内不能生产的零部件、原材料，免征关税和进口环节增值税，符合要求的工程机械制造企业可申请享受该进口税收优惠政策。

“这一政策有力地推动了我国装备产业结构优化，催生装备制造业新的经济增长点，着实提高了先进制造业的核心竞争力及自主创新能力。”向文波说。

对于代表提出的取消1000吨以上履带起重机进口免税政策的建议，财政部回复说，2008年12月，财政部会同有关部门发布了《国内投资项目不予免税的进口商品目录（2008年调整）》，对国内技术水平取得实质性进展的设备，相应提高了进口不予免税设备的技术规格，对于促进国内履带起重机行业的发展，推动企业自主创新发挥了重要作用，如将不予免税进口设备的技术规格由“起重量不大于300吨”提高到不大于1000吨。

近期，财政部将会同有关部门对上述进口商品目录再次进行修订，届时将根据国内企业对大吨位履带起重机的最新研制进展情况，继续提高履带起重机进口不予免税设备的技术规格。

答复发出后，关税司经办人再次拨通向文波代表的电话，向文波接到电话后激动地表示，对财政部的答复工作和沟通十分满意。

“今后将继续大力支持财政工作，多提建设性意见。”向文波说。（发布时间：2011.03.07）

【中冶宝钢自主研制 RH 真空槽填补国内外空白】

日前，由中冶宝钢技术协力分公司自主研制的首台真空槽维修筑炉塔成功投入使用，大大缩短了真空槽修砌工时，提高了 RH（真空精炼炉）炉壁耐材砌筑作业的安全系数和机械化水平。此项成果同时还填补了国内外尚无成熟整体可移动式 RH 真空槽修砌设备的空白。

近年来，随着宝钢大硅钢钢种的大批量生产，炼钢精炼的处理量也不断提升，由于生产工艺的限制，真空槽的使用寿命大幅下降，生产周转压力较大。此项成果投入使用前，在对真空槽内衬耐材进行解体维修时，施工人员需要站在吊笼内施工，极易因失去平衡而发生高空坠落的危险。此外，原来使用的积木式脚手架效率非常低，不利于缓解生产压力。

该筑炉塔针对原来 RH 精炼炉炉壁耐材砌筑维修作业的弊端，将原有的积木式脚手架改为液压升降式工作平台，利用人性化设计将原有的砌筑装置、挖修装置、控制装置合为一个整体，具有良好的机动性，可在各高度自由升降，进一步提高了作业的便利性。同时，该装置具有无线遥控操作功能，配备了手控应急系统，能确保修砌作业的连续性和安全性。（发布时间：2010.03.01）

行业总揽

【“十二五”我国卡车专用化率将 70%】

今年是“十一五”规划的最后一年，最近，中国汽车工业协会专用车分会编制完成了我国《专用汽车行业“十二五”发展规划》（以下简称《规划》）。《规划》预测，“十二五”期间，我国专用车产业将继续实现健康、快速发展，产品技术水平、品种数量和企业研发能力与发达国家的差距进一步缩小；“十二五”末，我国卡车专用化率将达 70%，接近发达国家水平。

近 10 年专用车行业结构巨变

我国是目前全球最大的专用车生产和消费国。《规划》显示，我国专用车年产量已连续 3 年超过 150 万辆，产品品种多达 5000 多种。2009 年，我国生产各类专用车约 165 万辆，占全年卡车总产量的 55.68%。2000 年，我国专用车产量只有 18.01 万辆，占当年卡车总产量的 26.93%。10 年间，我国卡车专用化率增长了一倍多。同时，专用车已成为我国汽车出口的主力军。近两年，我国汽车出口受国际金融危机影响较大，即便如此“卡车航班”应需而生 加速重卡高端化发展，2009 年，我国专用车出口仍达到 12 万辆以上。

我国专用车在产量和卡车专用化率大幅增长的同时，产品结构也在根据市场需求不断优化。据了解，我国重、中、轻型专用车的构成比由 1999 年的 2:5:3，变为 2009 年的 4.3:0.9:4.8 向“两头”，发展的趋势非常明显。技术方面，“十一五”期间，在国家积极倡导节能减排的大背景下，专用车在新能源产品开发、轻量化方面取得较大进步。

“企业数量多、分布散”是我国专用车行业的一大特点。《规划》显示，截至 2009 年 12 月，我国生产专用汽车公告内企业数为 826 家，2004 年国家颁布《汽车产业发展政策》后，新增企业 200 多家。

我国专用车行业市场集中度仍然较低。2009 年，我国各类专用车中，绝大部分的 CRn 指数(行业集中率，指该行业的相关市场内前 n 家规模最大的企业所占市场份额的总和)偏低，其中，半挂车生产企业 311 家，CR4 为 20.27%；专用自卸车生产企业 111 家，CR4 为 23.52%；罐式车生产企业 268 家，CR4 为 23.82%。

行业资产重组将加快

结合当前行业现状和市场竞争格局，《规划》分析，“十二五”期间，我国专用车行业发展将主要呈以下特点。

行业内整合速度明显加快。从政策角度看，国家鼓励专用车企业进行兼并重组，企业进入专用车行业的门槛逐步提高，国内专用车产业集群、基地遍地开花的势头得到遏制，行业主管部门进行生产一致性管理的力度不断加大，专用车行业规范发展的趋势更加明显。从市场角度看，国际知名的专用车整车及零部件企业将加快与我国企业合资合作的步伐，合作方式将从过去单一的技术合作向资本合作、市场合作扩展；国有资本在专用车行业中的比重快速增加，大的企业集团、上市公司进入专用车行业，将使专用车的生产和市场集中度进一步提高。

专用车底盘、上装零部件企业与专用车整车企业的合作更加紧密。环卫车，合作领域从技术扩大到销售和售后服务。据统计，目前，我国重卡底盘的专用化率已经超过 70%，个别企业的重卡专用化率达到 95%。在市场竞争日益激烈的情况下，底盘企业对专用车企业需求的关注已提升到企业发展的战略高度，通过多种方式与专用车企业展开合作。

我国专用车产业链逐渐完善。在我国专用车产量和需求总量日益增加的情况下，专用车行业由过去单一的产品制造，延伸到原材料、零部件、工业装备、专用汽车、销售贸易、物流、后市场等多个环节，行业投资结构逐渐多元化。

走内外结合的发展道路

《规划》指出，随着我国专用车行业产能的急剧扩大，发展外延经济，寻求国际市场突破，是消化我国专用车过剩产能的有效途径。虽然“十二五”期间全球经济仍将处于调整期，但随着我国专用车性价比的提升，出口总量有望增加，非洲、中东、东南亚、东欧等地区仍将是我国重要的专用车出口市场。

相比之下，国内宏观经济状况和相关政策对我国专用车行业的影响更大。《规划》认为，未来几年，我国专用车市场需求总量仍将维持在较高水平，厢式车、半挂车、自卸车、罐式车仍将是市场主力车型，工程类运输车辆在市场总需求中的比重将小幅降低，社会基本物资运输车辆、作业类车辆、提升城市功能类车辆的比重将持续增加。

综合诸多因素，《规划》预测，以 2009 年的专用车产量为基数，2011 年-2015 年，我国每年专用车产量增幅将保持在 9%左右；到 2015 年，我国专用车产品品种将达 7000 多种，行业产能将达到 350 万辆；年产量将达到 280 万辆，占当年卡车总产量的 70%左右，接近发达国家水平。（发布时间：2011.03.15）

【轴承行业“内伤”困扰行业的发展】

我国轴承行业 2010 年销售收入和利润增幅均超三成，且利润增幅高于销售收入的增幅。轴承行业快速发展的同时，也为我国关键领域重大技术装备自主化做出了突出贡献。但中国轴承工业协会秘书长王全清坦言，中国高端轴承发展速度仍跟不上主机的发展速度。

我国在高铁轴承和风电主轴轴承、增速器轴承等领域依然存在较大差距。其中，时速超过 160 公里的动车组所用轴承，目前还完全从瑞典 SKF 等国际巨头处进口。

日前，从中国轴承工业协会获悉，2010 年中国轴承行业取得了较快发展，到 2010 年底，轴承行业生产经营良好，经济效益大幅提升，出口大幅回升，进口仍呈旺势。

值得一提的是，中国轴承工业协会在 2010 年组织了高铁轴承和大飞机轴承的联合攻关，并已取得初步成果。轴承业内人士乐观地预计，按照现在的攻关研发速度，如果一切顺利，未来两三年内，中国国产高铁轴承将能真正实现配套。

营收突破千亿元大关

虽然最终的统计尚未出炉，但前期的数据显示，轴承行业 2010 年主营业务收入将会突破千亿元大关，达到 1200 亿元，增速会达到 30%。在汽车、农机、家电行业的拉动下，2010 年小型轴承需求量大增，预计全年轴承产量会达到 150 亿套，同比增长 36.36%。预计可实现利润总额 65 亿元，较上年增长 38.3%。

2010 年轴承出口会达到 41.5 亿套，同比增长将达到 53.65%，比 2008 年增长 28.9%；出口创汇将会达到 33.2 亿美元，同比增长达 63.6%左右，比 2008 年增长 11.4%。

王全清分析，出口大幅增长主要是因为我国轴承行业经过近年发展，微小型轴承产品的技术质量水平已接近国际水平，在全球微小型轴承市场中已占据稳定的市场。

而 2010 年进口轴承也会达到 18 亿套，同比增长 30%，比 2008 年增长 13.7%。进口用汇将达到 38 亿美元，同比增长 34.38%，比 2008 年增长 41.8%左右。进出口逆差可能会达到 4.8 亿美元。

“内伤”困扰行业发展

然而，轴承行业发展中存在的问题不容忽视。

随着我国战略性新兴产业（如高速铁路、大飞机）和高端装备制造业（如部分高速精密机床）的发展，高端轴承进口增长很快。目前高铁轴承全部进口，部分高速精密机床轴承还需进口。从长远看，对我国战略性新兴产业的成长将产生不利影响。

部分高端轴承发展速度跟不上主机发展速度。一是由于原材料性能不稳定，造成轴承的寿命和可靠性不稳定，难以进入主机市场；二是由于高端装备发展迅速，各类高端装备的轴承台架试验等现代实验手段投入过大而没有跟上，导致轴承研发进展较慢。作为高铁基础零部件的高速列车轴承领域，瑞典 SKF、德国 FAG、日本 NTN 等国际巨头还牢牢占据着中国市场。

此外，中小企业由于科研基础薄弱，资金薄弱，多数自动化水平较低，产品结构调整步伐较慢，造成产品附加值普遍较低，影响了中小企业的发展速度。

新品研发取得进展

2010 年全国轴承行业的优势企业研发了十三个关键领域中 106 种重大技术装备的配套轴承 528 种, 年新增销售收入 92 亿元, 产品达到国外同类产品水平。

王全清强调, 轴承行业在 2010 年为我国关键领域重大技术装备自主化做出了贡献。

其中, 以“神五”、“神六”、“神七”、“嫦娥一号”、“嫦娥二号”和大推力火箭、“歼十”为代表的航天、航空和国防装备配套轴承全部立足国内, 具有完全自主知识产权。

而且微小型球轴承的设计制造技术和实物质量达到国际先进水平, 具有很强的国际竞争力。微小型球轴承磨加工、超精加工和装配自动生产线, 全行业已增加到 3000 多条。

在上述提到的 106 种重大技术装备配套轴承中, 包括达到国际先进水平的风力发电机组偏航、变桨轴承, 核电站二级泵轴承, 准高速铁路客车轴承, 提速重载铁路货车轴承, 大功率机车轴承, 水泥立磨机轴承, 新一代 CT 机轴承, 第三代轿车轮毂轴承单元, 长寿命汽车水泵轴连轴承, 超精密级森吉米尔轧机轴承, 连铸生产线扇形段轴承等, 而且都实现了产业化。

此外, 千吨级液压履带式起重机轴承, 大马力农业装备轴承, 高速汽流纺轴承, 千万吨级煤炭井下综采设备轴承, 重大型数控机床主轴, 回转工作台轴承, 1.2 万米高可靠性超深井石油钻机轴承, 高转速、耐高温、长寿命化纤设备轴承, 长寿命矿山振动筛轴承和薄壁机器人轴承等也已研发成功并产业化。(发布时间: 2011.03.11)

【2011 年中部地区年内或现能源紧张】

中国能源研究会预测, 2011 年, 在能源供需总体平衡的境况下, 中部地区或现能源紧张。

2 月 25 日, 中国能源研究会副秘书长、国家电监会办公厅副主任俞燕山指出, 2011 年是“十二五”规划开局之年, 各地区为实现“十一五”规划中的能耗强度下降 20% 的目标而关停的生产能力将重新开工生产, 预计上半年能耗强度将会出现一定程度反弹。

不过, 俞燕山认为, 基于“十一五”能耗强度目标实现过程中的一系列问题, “十二五”期间各级政府将更加注重具有长期效应的节能减排措施。

根据“十二五”期间能耗强度降低 17% 左右的目标, 如果分解到每一年, 年均能耗强度需要将下降 3.6%。

对此, 中国能源研究会预测, 2011 年单位 GDP 的能源消费量将下降 3.3%, 全年能源消费总量约为 34.45 亿吨标准煤, 同比增长 6%, 且可能在第四季度出现一定程度的“翘尾”现象。

其中, 全社会用电量在 2011 年预计达到 4.6 万亿千瓦时, 同比增长 9.5%。全年煤炭消费量或将超过 35 亿吨。原油消费量将为 4.6 亿吨左右; 天然气消费仍将继续保持高速增长, 消费总量预计将达 1200~1300 亿立方米。

值得注意的是, 2011 年, 虽全国能源供需总体趋于平衡, 但局部地区的能源供需形势仍然偏紧。

原因在于, 受东部地区劳动力成本增加、经济结构调整加快影响, 东部制造业将加快向中西部转移, 而我国能源资源主要集中在西部地区, 已有能源基础设施建设又主要服务于东部发达地区的用能需求, 故中部地区或在这一年度出现能源紧张的局面。

统计数据显示, 2010 年, 全国能源消费总量达 32.5 亿吨标准煤, 同比增长 6%, 单位产值能源消费量下降 4%。“十一五”期间, 全国能耗强度累计下降 19%, 年均下降 4%, 基本实现既定目标。(发布时间: 2011.03.02)

【内燃机行业十二五研发重点】

已经过去的 2010 年，中国内燃机工业总产值预计将突破 3000 亿元，总产量将突破 7300 万台，总功率将突破 13.5 亿千瓦。作为“十一五”的最后一年，2010 年整个行业的发展质量明显提高，并高于行业规划的预期目标。

日前，就内燃机行业“十一五”期间取得的成绩和“十二五”规划的展望，采访了中国内燃机工业协会常务副理事长兼秘书长邢敏。他自信而坚定地向表示，“十一五”期间，内燃机全行业满足了汽车、工程机械、铁道内燃机车、船舶、内燃机发电设备、大型农业机械等工农业和交通运输领域发展的需要，为国民经济各行业发展提供了新型节能环保动力；在“十二五”规划期内，全行业将重点推动经济发展方式和经济结构的转变和调整。

2010 年产销规模创新高

2010 年，在车用内燃机领域，纳入统计范围的 68 家国内汽车发动机企业，累计生产发动机 1690.9 万台，同比增长 27.44%；销售 1702.59 万台，同比增长 29.73%。其中，纳入统计的 25 家柴油机企业，累计生产柴油发动机 393.55 万台，同比增长 25.03%；纳入统计的 43 家汽油机企业，累计生产汽油发动机 1296.58 万台，同比增长 28.19%。

谈到内燃机工业 2010 年经济运行的主要特点，邢敏认为，一是政策效用持续体现，产销同比增长创历史新高；二是自主创新能力增强，满足市场需求，新产品产值增加幅度大；三是节能减排产品市场需求量激增，带动国三、国四产品的市场投放量增加；四是重点企业的重点产品供不应求，部分产品形成卖方市场，重点企业的生产集中度进一步提高，车用发动机自供率满足了 90% 以上的市场需求。

在取得一系列数据指标的同时，按照中央经济工作方针，中国内燃机工业在转变发展模式、调整产业结构方面也取得了不小的进步。在制造企业规模发展的组织结构方面，通过资本、资产兼并整合等多元化形式，行业内组建形成了规模优势的企业集团，与配套主机厂建立了多种形式的战略联盟，由此打造出了一批市场占有率高、市场竞争力强、具有国内国际知名度的大型企业和企业集团。通过股份制改造和建立现代企业制度，企业内部结构和经营机制发生了科学的变化；结合产品结构调整，发展了系列产品平台，缩短了研发周期，加快了结构调整和行业发展的步伐。同时，区域经济跨行业、跨地域、跨所有制企业重组步伐加快，中小企业、民营经济获得长足发展。

另一方面，随着西部大开发和振兴东北老工业基地战略的实施，内燃机工业区域经济结构发生积极变化，产业梯次逐步形成。内燃机工业特色产业带、工业园区发展较快，如江苏、浙江小动力规模之大，山东、广西重型动力之强，产业集聚效应已愈发明显，形成了产业竞争力的地域特色。

“十二五”重点开展四项工作

对于 2011 年内燃机行业的经济运行预测，邢敏表示，从汽车、工程机械、农用机械等重点用户的走势看，我国内燃机市场总体上还将延续平稳较快发展态势，政策重点将继续向节能减排、自主创新、动力多元化倾斜。他预计，今年内燃机总产量将按 8%~10% 的幅度增长，总产量约为 7800 万台。其中，车用汽油机增长率为 10%，车用柴油机增长率为 11%，低速货车、通用小汽油机增长率为 10%，摩托车用汽油机增长率为 5%，其余产品增长率为 8%。

邢敏认为，我国内燃机工业具有实现重大变革的后发优势：一是国家已将发展节能与新能源动力，实现能源多元化、动力多元化，列为我国科技与经济战略发展规划的重要组成部分；二是当前世界制造业正在向中国转移，内燃机工业要抓住这一历史机遇，加快培养自主创新能力，将中国由一个内燃机生产、消费大国变为技术强国、制造强国，走出一条新型工业化道路；三是国民经济的持续稳定快速发展，为我国内燃机工业持续稳定发展提供了有力的保证。

至于 2011 年乃至整个“十二五”期间内燃机行业的工作重点，邢敏表示，全行业将集中精力在更加注重推动经济发展方式转变和经济结构调整，更加注重节能减排的技术开发工作、更加注重改革开放与自主创新、更加注重人才培养四个方面下功夫。

在转模式和调结构方面，“十二五”期间，中国内燃机工业要不断提高企业生产质量和效益，不断提高全行业的国际竞争力和抗风险能力，真正把保持行业平稳较快发展和加快经济发展方式转变有机统一起来，在发展中促转变，在转变中谋发展。

在节能减排方面，从“十一五”的发展看，内燃机工业虽然未被列入高污染重点行业，却承受着节能与减排的双重压力。目前，我国内燃机工业与内燃机制造先进国家相比，燃油耗还普遍偏高，排放指标更是落后约两个等级。为此，中国内燃机工业协会将牵头组织企业继续探讨更高水平节能减排技术并实施绿色制造，提升行业的整体技术工艺水平，承担起行业的社会责任。

在自主创新方面，目前我国虽然已成为内燃机制造大国，但是自主创新能力依然薄弱，可持续的基础和综合竞争实力仍与大国地位和形象不相匹配。对此，中国内燃机工业协会将引领企业加快自主创新步伐，加强原始创新和集成创新能力的提升，进一步探讨行业相关共性技术的发展，实现关键技术和关键零部件的突破。

邢敏强调，要用高新技术促进与提升制造技术水平并举，持续不断地提高传统内燃机的节能、减排功效。他分析，从内燃机产品生命周期全过程看，近期传统内燃机仍然是热效率高的动力机械。比如，我国内燃机的热效率从过去不到 20% 提升至汽油机超过 30%、柴油机超过 40%、先进柴油机超过 50%，得益于包括控制系统、增压系统、尾气处理系统技术的研究应用。从新一代汽车动力技术发展看，最新的缸内直喷电控技术、高压共轨燃油喷射技术、各种高效排气后处理技术的应用发展，将在降低发动机重量、提高功率密度和节能减排方面起到关键性的作用。

此外，加快对自主品牌乘用车配套动力的自主研发，也是摆在内燃机全行业面前比较紧迫的任务之一。由于我国汽车工业是从商用车开始发展的，乘用车配套动力的自主研发尚处于起步阶段，对中国自主品牌乘用车、特别是轿车的发展形成掣肘。邢敏表示，在国内轿车市场外资品牌占有率居高不下、自主品牌轿车海外出口迅猛增加的情况下，联合产、学、研各方力量和各种社会资源，加速开发自主品牌乘用车发动机，同时加快乘用车柴油化的进程已迫在眉睫。（发布时间：2011.03.01）

竞争对手监测

【佳润高级润滑油：逐鹿工程机械专用市场】

佳润实业作为西安石油大学的下属科技企业，在成功运作油田专用油、出租车专用油、国III重卡专用油、运输车队专用油之后，2011年在西安石油大学技术支持下成功研发适应市场需求的工程机械专用油，从而加快了石油大学润滑技术在专业领域的实际应用，以及佳润品牌在特殊应用领域的快速成长。

差异化营销，核心思想“细分市场，针对目标消费群进行定位，导入品牌，树立形象”。这是在市场细分的基础上，针对目标市场的个性化需求，通过品牌定位与传播，赋予品牌独特的价值，树立鲜明的形象，建立品牌的差异化和个性化核心竞争优势。差异化营销的关键是积极寻找市场空白点，选择目标市场，挖掘消费者尚未满足的个性化需求，开发产品的新功能，赋予品牌新的价值。

西安石油大佳润实业凭借其在油田、工矿企业的设备润滑油经验，以及西安石油大学的人才、技术、科研等优势，其产品和设备润滑油服务得到众多油田、大型工矿企业、运输车队、服务站的广泛认可，旗下众多产品被企业广泛使用，成功替代企业之前使用的进口产品，大大降低了企业单位设备润滑管理成本。2011年在继续推进油田专用、国III专用、出租车专用市场快速发展的同时，针对大功率工程机械使用特点，相继开发挖掘机专用油、推土机专用油、装载机专用油、工程机械极压齿轮油、大功率变矩器专用油等专业性较强的工程机械新产品。

本次新产品是在佳润拳头系列油田专用产品的基础上进行技术配方优化，使用西安石油大学相关专用技术配方而来，同时本次新品系列中将油田企业中广泛使用的大功率变矩器专用油应用到社会市场，大功率变矩器专用油是佳润2001年为油田企业解决进口工程机械保养费用较高，而专门研制的替代进口产品的专用产品，已经在油田企业使用有十多年之久，并得到了油田企业的高度认可和赞赏。

大功率变矩器C-4采用合成油或合成油与II类基础油为原料，加入国际领先的进口抗氧、抗磨、粘度等指数改良剂、降凝等添加剂调制而成，是品质卓越的液力变矩自动变速箱专用油，在非常苛刻的工作条件下，表现仍然优异。满足AllisonC-4、Dexron-III、CaterpillarTO-4规格要求，达到国内外领先水平，是替代进口变矩器油的最佳选择。

大功率变矩器C-4适用于高速公路或野外作业车辆及机械设备的重载自动传动装置，尤其是油田、矿山、工程机械、重载卡车采用的Allison变矩器及采用日本小松制作所引进的产品图纸、工艺技术条件、检验标准及KES标准生产的液力变矩器(如YB409型、YB435型、TCS4-14A型号、TCS43-4C型)使用性能均优于各种替代的内燃机油和液力传动油。也适用于要求使用AllisonC-4、Dexron-III、CaterpillarTO-4规格油品的各类自动传动装置、变速装置。

当前，中国的润滑油行业面临着新经济环境下机遇与挑战的双重洗礼。像佳润这样的国内知名润滑油品牌依然保持着投资和研发新产品的进取姿态，这种信心来自于国内市场巨大的发展潜力。满足客户专业化需求，这是决定今后润滑油企业成败的关键，佳润着眼于业绩的成长，同时关注企业长远可持续发展。佳润将致力于成为最具创新能力，离客户最近的，受人尊重的国产润滑油品牌。(发布时间：2010.03.07)

【山东临工品牌专列启动，搭乘高速铁路快车】

2011年3月2日，山东临工工程机械有限公司在北京钓鱼台国宾馆举办“服务动车组 运载临工情——山东临工品牌专列启动新闻发布会”，山东临工董事长王志中、执行总裁于孟生、总经理文德刚，中国工程机械工业协会会长祁俊、秘书长苏子孟等领导，及临工部门优秀代理商、行业专业及大众媒体等共同出席了本次新闻发布会。

从新闻发布会现场获悉，2011年，山东临工携手华铁传媒，以北京—日照 K51/52 次列车、北京西—攀枝花 K117/118 次列车为传播载体，开展大型品牌营销活动。届时，多条“山东临工品牌专列”将横跨祖国东西、纵深大江南北，通过海报、头片、票卡、台布、播音、展架彩贴、顺号牌多种媒体形式，深度影响“在路上”这一逐渐壮大的人群，强势宣传山东临工的企业形象。

山东临工董事长王志中表示，“通过此次合作，山东临工将开辟出工程机械行业的全新营销渠道，在众多行业中脱颖而出，快速、全面的占领市场份额，为“十二五”期间，我国的工程机械行业注入新活力。”

中国工程机械工业协会会长祁俊在会上发表讲话，他说，工程机械行业自国际金融危机以来一直表现突出，尤其是2010年以来，在投资利好的大背景下，工程机械行业取得了快速的发展。2010年我国工程机械行业产销收入突破4000亿，“十二五”期间仍将保持快速发展的势头。当前工程机械行业市场竞争加剧，正在由产品、服务竞争转向品牌竞争，企业在品牌塑造方面不断推陈出新。除品牌打造、产品可靠性、服务等关键因素外，危机公关、广告宣传、企业责任等都是企业塑造品牌的重要方面，多渠道多元化的塑造品牌，提升品牌竞争力已成为行业共识。祁会长对临工的发展给予了充分的肯定，他说，山东临工深入了解了品牌价值的核心，已经成为行业高调发力品牌营销的推动者，悉数临工营销发力的一系列重大举措，临工的企业品牌得到了长足的提升。

新闻发布会现场，山东临工执行总裁于孟生、总经理文德刚，中国工程机械工业协会秘书长苏子孟以及华铁传媒领导共同启动“服务动车组 运载临工情——山东临工品牌专列”。在随后的新闻发布会上，领导们与参会嘉宾就行业市场、品牌营销等热点问题进行了深入的交流和分享。

品牌营销促发展 山东临工创佳绩

山东临工工程机械有限公司（以下简称山东临工），是国家工程机械行业的大型骨干企业，国家级高新技术企业。主导产品有装载机、挖掘机、压路机、挖掘装载机等四大类，近百个品种。2010年，山东临工在国内同行业中率先提出以效率为中心，以科技为先导，以品牌与市场建设为龙头，助推企业实现跨越式发展。

2010年临工累计销售各类整机产品31000台，实现销售收入72亿元，各类经济指标创历史新高。同时临工高调发力“品牌营销”，2010年，登陆央视“黄金时段”打广告，“可靠承载重托”，风格鲜明的品牌形象广告给人们留下了深刻印象；2010年11月11日，临工与中超联赛签订2011赛季主赞助商协议，合约期限为三年，成为首个进入该领域的工程机械品牌……一幕幕品牌大戏，看得人们应接不暇。

发力品牌营销，促进企业发展，临工已成为工程机械行业典范。2010年，伴随品牌形象、品牌影响力的不断提升，临工产品销量与利润双双大幅增长，2010年成为临工发展史上增速最快的一年。

迎接铁路建设新机遇

“十一五”期间，我国铁路建设，尤其是高速铁路的建设对工程机械行业起到了巨大的拉动作用，期间工程机械行业也得到了快速的成长。据了解，高速铁路建设对工程机械设备要求较高，在工程建设的初期，很多项目

都是采用进口设备，而发展至今，铁路专用设备的研发制造已基本实现国产化。

2011 年，我国铁路固定资产投资计划总规模为 8500 亿元，其中 7000 亿元为基本建设投资。到 2012 年我国铁路营业里程将达 11 万公里以上，新建高速铁路将达到 1.3 万公里；到 2020 年，我国铁路营业里程将达到 12 万公里以上，铁路建设正经历着千载难逢的机遇。与此同时，我国的高速铁路建设水平世界瞩目，中国高铁正在走出国门，这也将为工程机械等相关行业带来发展机遇。而目前临工等有能为高速铁路供应设备的工程机械企业，将成为高速铁路建设设备供应的主力军，相信未来会有更好的发展。

迎着我国铁路建设的大好机遇，“服务动车组 运载临工情——山东临工品牌专列”的启动，临工的品牌形象将伴随列车穿梭于多条横跨祖国东西，纵深大江南北。我们相信，随着品牌建设的深入，临工的挖掘机、装载机等系列设备将迅速遍布祖国大江南北，为铁路建设做出更大贡献。（发布时间：2010.03.04）

【株洲火炬工业炉公司：行业的隐形冠军】

四大系列产品占到全国 70%-90% 的市场份额，全国 461 家节能服务企业榜上有名，全国有色金属行业工业炉窑制造基地，省高新技术企业，5000 平方米厂区年创销售收入上亿元……

日前来到株洲市人民路与白石港河交界处的株洲火炬工业炉公司，无论如何也难把这一连串“光彩照人”的业绩与这样一个“巴掌大”的地方挂起钩来。但是，这家由街道小厂成长起来的行业“小巨人”，就是创造了如此耀眼的辉煌。

小企业也要敢于引导市场

该公司前身是一个产品单一、技术含量低的街道小厂，后转产有色金属冶炼小炉窑。“但做了 18 年，年销售收入就是突破不了 2000 万元。”该公司董事长谢安东介绍。

企业要跨越式发展，产品必须进入大型有色冶炼企业；而且只有这些冶炼大户，才有能力接受最新技术与造价不菲的新装备。

首先要敲开大门的，无疑是株冶这个财大气粗的“邻居”。进得了株冶，实质上就拿到了进入全国其他大型有色冶炼企业的“通行证”。

株冶的门并不好进。技术要求高不提，株冶自家就有一支规模不小的建安队伍。要打开一块市场，最简单方法，就是去开辟一块新的处女地！

株冶主要从事锌与铅冶炼。此前，株冶用于锌冶炼的电炉，5 台一长串排开，每台只有 540 千瓦功率，每天每台只能冶炼 50 吨产品。

株洲火炬工业炉公司尝试为株冶提供大功率锌冶炼电炉，一台 900 千瓦，另一台 1200 千瓦，每天可分别冶炼 150 吨和 200 吨锌，节能达 10%，电炉寿命比小炉子延长了 1 倍以上。

株冶毫不犹豫地将小电炉全部淘汰，一口气使用了该公司提供的 9 台大功率锌冶炼电炉。

好家伙谁不喜欢？

国内知名锌冶炼企业纷纷找上门来，如葫芦岛锌厂、中金岭南、驰宏锌锗等 10 多家大型有色金属冶炼企业，都用上了该公司提供的锌冶炼大电炉。

为甩开竞争对手，该公司一鼓作气推出了 3 代新产品 900 千瓦、1200 千瓦、2000 千瓦锌冶炼电炉。在锌

冶炼电炉市场，真正做到了“一直被模仿，从未被超越”。

与此同时，该公司也瞄上了铅冶炼炉这块诱人的“大蛋糕”。

该公司提供的蓄热式节能熔铅炉，比株冶老的熔铅炉造价高几倍，一次性投资较多。为规避业主的技术风险，减轻业主的融资压力，该公司以“合同能源管理”方式，为株冶提供铅冶炼炉升级改造。

首台铅冶炼炉改造 2009 年 5 月告竣。新旧炉对比，效果判若云泥：节省煤气 40%-60%，热效率大幅提升，冶炼坩埚使用寿命从 3-6 个月延长到 1 年以上；二氧化碳排放量减少 50% 以上……

“我们不掏一分钱就淘汰了能耗高、污染重的铅冶炼炉，还可通过节能合同分到利润，何乐而不为？”去年 6 月，株冶董事长傅少武拍板，与该公司再签 2 台铅冶炼炉改造合同。

令该公司兴奋不已的是，株冶熔铅炉改造的示范效应已经显现，这一技术已步入韶关冶炼厂、江西铜业等全国多家大型有色冶炼企业。

小企业更要善于借外脑发展

该公司只有 100 来名员工，是一个典型的“袖珍型”企业，但却是一个实实在在的“精品型”企业。

打造“精品型”企业并非易事，关键是要拥有“人无我有、人有我优”的核心技术；而要拥有核心技术，首先靠人才。

为此，他们在以自身技术力量为主的同时，借用外脑进行技术创新，先后与中南大学、北京有色冶金设计研究总院等进行研发合作；同时从有色冶炼行业聘请了一批资深的技术、管理专家，如昆明有色院的工业炉专家关志强、西安炉窑研究所高级工程师卢维德、株冶原党委书记毛燕舞等。有了这些专家加盟，该公司如虎添翼，产品研发、企业管理迅速实现了从“小学”到“大学”的华丽转身。

原始创新，中小企业有些力不从心；而集成创新，点燃了该公司技术创新的熊熊大火整合有色冶炼炉窑行业以及其他行业的新技术，借船出海，扬帆远航。

如江西铜业 10 万吨电锌项目，需建设 2000 千瓦锌冶炼大电炉，是国内锌冶炼最先进装备。

一路过关斩将，该公司在全球众多一流供货商竞标中脱颖而出。

项目实施难度的确不小：单个锌冶炼电炉，全球功率最大；铸锭、堆码生产线，全球自动化程度最高。

该公司在自主开发的基础上，积极借用外脑。利用中南大学仿真成果进行电炉设计；与省轻工研究院、瑞士 ABB 公司合作，建造堆码机器人；引进日本钢钣公司的自动打包线；采用株洲电力机车研究所的系统变流控制技术……

该项目不仅实现了进料、浇铸、堆码、打包的全自动化，大幅度提升了劳动生产率；还可有效利用气体保护，提高金属冶炼回收率，年节省能耗 150 万千瓦时。

正是善于借力外脑，该公司技术创新成果迭出，目前拥有自主知识产权专利 16 项，其中发明专利 5 项。

手握核心技术，该公司竞争实力在同行中一骑绝尘。除锌冶炼电炉外，锌粉制造炉、锌渣综合回收炉、蓄热式节能铅冶炼炉，在全国无人匹敌，产品远销 30 多个省份，并出口到越南、伊朗、秘鲁等国家。

小企业也应目光远大志存高远

一般来说，董事长是企业理所应当的法人代表，总经理负责生产经营。但在该公司却发现一个有趣现象，法人代表并不是董事长谢安东，而是总经理许志波。

谢安东笑呵呵地说，岁月不饶人，自己年岁大了，在技术创新与开拓市场方面缺少了年轻人的冲劲，企业运营理念也难以跟上时代前行步伐，在 2008 年 3 月的董事会上，他提议将公司法人代表让给年轻的总经理许志波。

许志波也不负厚望，几年之内便让企业销售收入翻了一番。

应该说，百来号员工的企业，拥有一系列拳头产品，年销售收入上亿，就是这个格局发展下去，日子还是过得蛮滋润的。但他们并不甘于过这种“小富即安”的红火小日子，而是拥有更大的“野心”：与北京矿冶研究总院战略重组，打造全球一流的有色金属冶炼装备制造基地，力争“十二五”期间年销售收入突破 10 亿。

显然，与北京矿冶研究总院牵手，在做大企业资产“盘子”的同时，也势必分散公司的股权，弱化原持有人对公司的掌控力。“我们不想当土财主。与北矿总院重组，尽管我们在企业的话语权减弱了，但借助于央企的资金、技术和信息等优势，无疑能做成仅凭自己能力难以成就的大事；企业做大了，我们拥有的财富自然也会水涨船高！”许志波一脸豪气地说，他们的最终目标是上市，成为一家受人尊敬的公众公司。

短评：多一些这样的“隐形冠军”

风行管理界的“隐形冠军”概念，是欧洲著名管理大师赫尔曼·西蒙对这一类企业的描述：它们很少显山露水，甚至刻意保持低调，但拥有执着的追求，潜心经营某一市场，专注而稳定地持续发展，在各自行业有着举足轻重地位。可以说，株洲火炬工业炉公司就是这样一个令人着迷的“隐形冠军”。

“隐形冠军”企业隐藏在价值链的后方，不为一般公众所知，但它们并非没有远大的理想，只不过其雄心集中表现在要成为某一领域的佼佼者甚至霸主；它们不是在一件大事上做得特别出色，而是把许多小事做得比竞争对手更好。这就是株洲火炬工业炉公司这样的“隐形冠军”在某一缝隙市场能呼风唤雨的原因。

一个区域、国家经济的发展，自然离不开大型企业，它们是产业的脊梁与中坚；更不能缺失中小企业，它们既是产业链的重要配套环节，也是就业的蓄水池，在价值创造、技术创新等方面，同样功莫大焉。“德国制造”能享誉全球，凭借的就是一大批“隐形冠军”式的中小企业。我省要成功推进新型工业化，“湖南制造”要在国内外市场受到青睐，同样离不开株洲火炬工业炉公司这样一大批“隐形冠军”。（发布时间：2011.03.03）

【黎明梯形磨粉机打破金属镁冶炼技术垄断】

近日，黎明重工科技研究所设计的 TGM 系列超压梯形磨粉机采用柔性联结、磨辊联动增压等五项专利技术并配套高效节能的离心引风机等先进技术，顺利通过 CE 认证，获得科学技术成果奖，并成功应用在山西同祥金属镁有限公司，大大降低产品能耗，增加利润空间，揭开国内金属镁冶炼行业的新篇章，打破金属镁冶炼国外垄断现状。

金属镁发现于 18 世纪初期，至今已有 200 年的历史。由于镁及镁合金优良的机械性能和物理化学性能，镁在工业上的应用越来越广泛，需求量也越来越高。金属镁冶炼属于高污染、高耗能行业，解决金属镁冶炼环节中的高排放、高污染一直是一道世界性难题，直接制约金属镁行业的发展，梯形磨粉机整个气流系统为密闭循环，气流由大旋风集粉器上端回风管吸入离心引风机，在正负压状态下循环流动，独特的空气自循环系统，提高效率，降低粉尘，利于环保。相对于雷蒙磨粉机和悬辊磨粉机，梯形磨粉机通过设计高效的平衡加压弹簧，降低物料在磨辊与磨环的下滑速度，提高成品细度和产量，延长对物料碾压时间并避免大块物料对主轴及轴承的损耗，减少了热量损耗，可减少电能消耗 30% 左右，有效地减少了烟气排放；实现了镁精炼的大容量与连续化，改善了镁及

镁合金的质量，提高产品回收率。

作为工业制粉设备研发的龙头企业，黎明重工科技研究所专门成立了磨粉机攻关组。在时间紧、参考资料欠缺的情况下，研究所充分发挥自身在科技研发、技术决策等方面的综合优势，先后完成了曲面风道、可换刀刃曲面铲刀、锥齿整体转动系统技术的研发，并获得多项专利。至今与山西同翔、山西龙镁和太原恒瑞等企业合作，黎明重工提供的工艺流程和设备较简单，成品镁的纯度高等特点，其炉体小，建造容易，技术难度小，建厂投资少，生产规模灵活受到金属镁冶炼厂的一致好评。（发布时间：2011.03.02）

各地行情

一、东北地区

【黑龙江八五六农场加大力度更新先进农业机械】

农垦牡丹江分局八五六分公司为今年为提高水稻全程机械化水平，计划投入 4000 余万元用于春季农机具的更新。

近日，八五六分公司采取了农场补贴，银行贷款等多种形式，多方扶持帮助种植户购买先进农业机械。这次更新投资 4000 余万元，更新农业机械 560 余台套，其中农机科协助农户在银行办理购机贷款 1000 余万元，更新农业机械 150 余台套。

这次农机补贴多数应用于购买日本高性能插秧机和水稻电动播种器等水田机械，这些先进机械的购进将使我场的水稻全程机械化水平进一步提高，也为农场实现“四个一”奋斗目标提供了农机装备保障。（发布时间：2011.03.11）

【中国轴承之都—瓦房店的基本概况】

瓦房店市位于辽东半岛中西部，面积 3794 平方公里，人口 103 万。市区南距大连 102 公里，北距沈阳 292 公里。

海陆空交通十分发达，哈大铁路、沈大高速公路、黑大公路和在建的哈大铁路客运专线纵贯南北，连接长兴岛临港工业区的城八线公路横贯东西，辽宁沿海经济带重要纽带——滨海公路穿越全境；拥有长兴岛港、松木岛港、将军石港和在建的太平洋港等多处港口，是东北亚航运中心的重要组成部分；距大连周水子机场 90 公里。

瓦房店自然风光秀美，海滨休闲、温泉滑雪等特色旅游声名远播，是辽宁省旅游强市。

农业比较发达，是国家农产品加工基地和畜禽、水果加工示范基地。海岸线长 461 公里，居全国县级第二位。

工业基础十分雄厚，是辽南工业重镇、中国轴承工业的发祥地和摇篮，被授予“中国轴承之都”称号，轴承产业入选“中国产业集群 50 强”。

国家“十一五”重点能源项目——辽宁红沿河核电站位于境内，在完善产业门类的同时，将为我市经济发展

提供充沛的能源。经过超常规、跨越式发展，瓦房店已成为东北县域领军城市。在第九届全国县域经济基本竞争力评价中列 27 位，居东北地区第一位。是东北县级首家“国家环保模范城市”和“国家卫生城市”。（发布时间：2011.03.09）

二、华北地区

【天津风电实现新突破 去年设备产能占全国 40%】

日前，从 2011 天津国际风电产业配套洽谈会上获悉，2010 年天津风电实现新突破，产值达到 310 亿元，产量 329 万千瓦，占全国风电产能的 16%。风电设备年生产能力整机达 562 万千瓦，装备生产能力占全国的 40%以上，成为国内重要的风电装备基地。

天津市经济和信息化委员会副主任王景良表示，2010 年天津市风电产业呈现速度快、水平高、聚集度强的特点，形成以整机企业为龙头，配套企业为支撑，专业化分工为纽带，技术创新和人才为基础的产业集群。据介绍，目前天津共有风力发电企业 56 家、整机企业 7 家、叶片企业 9 家、配套产品企业 20 余家形成较为完整的产业体系。

目前，天津滨海新区聚集了丹麦维斯塔斯、西班牙歌美飒、印度苏司兰、广东明阳、四川东方汽轮机、大连华锐等国内外知名整机制造企业，以及天津鑫茂鑫风、卓轮等 20 余家风电零部件配套企业。滨海新区借助天津机电工业基础，发挥港口优势，成为中国重要的风电产业聚集区。天津市滨海新区经济和信委主任金东虎表示：“滨海新区目前形成了从风电整机机组到叶片、齿轮箱、发电机、控制系统等配套零部件较为完整的产业链条。”

王景良说，未来，天津风电产业将紧紧围绕“高”字，抢占行业制高点。突出创新，加大对电控系统，风电太阳能联合发电，海上风电等的关键技术研发；完善产业链，构建以整机为龙头、零部件配套及相关服务为支撑的完备的产业体系；建设高效便捷的环境，加强环境建设，提升服务水平，建设审批环节，使项目引的进、建的快，让企业留得住、长得大。继续加快风电产业化步伐。（发布时间：2011.03.11）

【京石客专跨青银高速公路特大桥胜利贯通】

3 月 5 日下午，在箱梁运架队员熟练操作下，随着最后两榀箱梁的稳稳地落在桥墩 262#--263#和 263#--台尾上，队员们欢呼雀跃、振臂高歌，至此由中铁二十一局集团铺架工程公司鹿泉制梁铺架项目部承担的京石客专石太直通线跨青银高速公路特大桥 250 榀箱梁制运架全部告捷！

京石客专石太直通线全长 28.696 公里，沿线跨越南水北调渠、青银高速公路(两次)、既有石太铁路、307 国道和在建石太客专左线，穿越了两座隧道，最后线路接石太客专获鹿线路所。中铁二十一局集团铺架工程公司鹿泉制梁铺架项目部承担着京石客专石太直通线跨轻音高速公路特大桥 250 榀箱梁和跨京广铁路特大桥、北西联络线和西北联络线的 616 片 T 梁的制运架任务以及 JS-4 标段内和 JS-3 标部分标段的 59.735 公里线路铺轨工

程。

随着项目部箱梁运架任务胜利完成，桥面系工程也紧随其后，昼夜施工，轮班上岗；T 梁制运架工程进展顺利，质量、安全有序可控。目前，预制完成 T 梁 442 片，架设 T 梁 230 片，桥面系工程完成 106 幅，占 42.4%。跨青银高速公路特大桥胜利贯通为后期铺轨工程打开了通道，为铺架工程公司 2011 年施工大干开好头，也是给业主提出的九月份“联动联试”目标奠定坚实基础。据悉，京石客专石太直通线的建成通车，将使太原到北京时间缩短到 2 小时，届时将实现客货分线运输，有效缓解石太线运力紧张状况。（发布时间：2010.03.08）

三、华东地区

【武夷山：机械化生产芭蕉芋粉丝促增收】

3 月 3 日，在武夷山市星村镇黎前畲族村的芭蕉芋加工基地，一片繁忙景象，机械技术人员正在加紧安装粉丝加工设备。该设备将在近期投入使用，该设备投入使用后可日生产芭蕉芋的 50 吨，可产 3 至 5 吨粉丝，黎前村芭蕉芋粉丝将走上机械化生产加工之路。

据介绍，作为武夷山市唯一的少数民族村，当地村民种植芭蕉芋由来已久，芭蕉芋种植简单、适应性强、产量高等特点倍受当地村民的推崇，村民还通过传统的手制作工艺生产出精致味美的芭蕉芋粉丝。因粉丝易熟耐烂、久煮不糊，炒粉丝时加些目鱼丝、香菇、笋丝等佐料，味道独特、口感极佳，炒粉丝成为畲村的一道特色菜肴。黎前村也成为周边县市芭蕉芋粉丝主要批发地。

近几年，当地政府把发展芭蕉芋产业作为一项特色产业来抓，芭蕉芋种植面积因此得到不断扩大，产量不断增加，并发展到周边各村。2009 年 12 月，黎前、黎源、黎新三个村的种植户申请成立了“三黎芭蕉芋农民专业合作社”，并注册了“三黎”芭蕉芋粉丝商标，50 多户种植户成为合作社首批会员，合作社带领农民走产业化发展道路。现在全镇芭蕉芋种植面积发展到 2000 多亩，仅三黎片就达 1000 多亩，去年合作社还建立了种植示范基地，带动种植户近 150 户。

“过去粉丝处于纯手工制作状态，影响了规模化发展。今年合作社通过引进机械生产流水线，将实行规模化生产，促进农民增收。”正在现场指导安装设备的黎前村下派第一书记、三黎芭蕉芋农民专业合作社秘书长陈立雄看好前景。

今年，在黎前村和合作社共同努力下，占地 6 亩，建筑面积 500 平方米的芭蕉芋粉丝加工厂和仓储间在黎前村相继建成，合作社还从河南引进日生产 50 吨芭蕉芋可产 3 至 5 吨粉丝生产流水线设备，该设备将在近期投入使用。同时，合作社还向种植户按每公斤比往年高出 0.4 元的价格收购芭蕉芋进行生产加工，合作社将按食品质量要求标准加工制成粉丝，经包装后投入市场销售，市场前景广阔。（发布时间：2011.03.07）

【山东机械工业指标居全国第二 销售过百亿】

在农机、工程机械、机床工具、电工电器、汽车五大重点分行业中，产销和效益指标汽车、工程机械、机床

工具行业同比增幅较大，对全行业拉动作用明显。其中，潍柴 868 亿元，利润 94 亿元；中国重汽 804 亿元，利润 35 亿元；时风集团 236 亿元，利润 8.38 亿元；一汽青岛汽车 233.7 亿元，利润 6.73 亿元；福田诸城车辆 210 亿元，利润 13.8 亿元；上海通用东岳汽车 150 亿元，利润 10.4 亿元；福田雷沃重工 142 亿元，利润 3.3 亿元。

从山东省机械工业协会获悉，2010 年全省机械工业在转调的过程中保持了较高的增长速度，机械工业经济运行质量进一步提高，销售收入、工业总产值、税金、利润等几项主要经济指标，仅次于江苏，在全国同行业居第二位。

统计数据显示，截至 2010 年底，全省 10390 家规模以上机械工业企业拥有资产 8901.31 亿元；实现销售收入 16275.36 亿元，同比增长 33.33%；利税合计 1691.39 亿元，同比增长 40.49%；其中利润总额 1136.11 亿元，同比增长 44.24%；外贸出口 177.90 亿美元，同比增长 43.71%；亏损企业亏损额 13.19 亿元，同比降低 25.22%；亏损面 5.71%，同比降低 0.89 个百分点。

分行业看，十二个行业销售收入、利润总额两项主要指标继续保持全面增长，增幅都达到了两位数。销售收入增幅超过全行业平均增幅的有五个行业：汽车行业增长 41.41%，工程机械行业增长 50.24%，机床工具行业增长 43.22%；机械基础件行业增长 35.40%，其他民用机械行业增长 34.32%；利润总额增幅超过全行业平均增幅的有三个行业：汽车行业增长 62.25%，工程机械行业增长 65.99%，机床工具行业增长 55.41%。

在农机、工程机械、机床工具、电工电器、汽车五大重点分行业中，产销和效益指标汽车、工程机械、机床工具行业同比增幅较大，对全行业拉动作用明显。五个重点分行业的销售收入，农机行业继续稳居全国第一，工程机械、机床工具和汽车居第二位，电工电器居第三位。

10 家骨干企业销售收入超过了 100 亿元，山东重工集团超过了 1000 亿元。其中，潍柴 868 亿元，利润 94 亿元；中国重汽 804 亿元，利润 35 亿元；时风集团 236 亿元，利润 8.38 亿元；一汽青岛汽车 233.7 亿元，利润 6.73 亿元；福田诸城车辆 210 亿元，利润 13.8 亿元；上海通用东岳汽车 150 亿元，利润 10.4 亿元；福田雷沃重工 142 亿元，利润 3.3 亿元。

2010 年完成技改投入 2934.2 亿元，同比增长 35.8%，占全省工业的 38.2%，一大批好项目大项目投产，有利地促进了个省机械行业的快速发展和结构调整。（发布时间：2011.03.02）

四、华中地区

【河南承接产业转移 今年主攻珠三角等地区】

为承接产业转移，河南省将制定 2011 年河南省承接产业转移行动计划，主攻珠三角、长三角、闽东南、环渤海 4 个区域。

3 月 1 日，从全省工业和信息化会议上获悉，依照承接产业转移行动计划（征求意见稿），今年我省将力争签订承接省外产业转移项目 1000 个以上，引进省外资金 1000 亿元以上，培育省级承接产业转移示范区 10 个左右。

为搞好承接产业转移，今年我省将重点办好 2011 年河南承接产业转移合作交流洽谈会、河南省与中央企业对接活动、豫京津经济技术合作洽谈会等活动。在承接产业转移时，主要“瞄准”3 个领域，一是承接市场空间较大、增长速度快的汽车、电子信息、装备制造、食品、轻工、建材等高成长性产业；二是鼓励支持化工、钢铁、有色、纺织服装等传统优势企业引进战略投资者，承接促进精深加工、延长链条的项目、技术等；三是引导外来资金投入新能源汽车、生物、新材料等先导产业。（发布时间：2011.03.02）

【湖南加强基础设施建设 将启动 5 条铁路建设】

根据政府工作报告，今年将加强基础设施项目建设。重点实施高速公路、铁路通道、水利枢纽、城市路网、园区建设等 24 大工程，规划建设一批重大项目。能源，重点加快建设华能岳阳电厂、国电宝庆电厂、大唐华银攸县电厂等新建或扩建工程；积极推进石煤综合利用；争取启动中核桃花江核电站建设；推进一批生物质、风力发电项目建设。积极推进特高压输电通道建设前期工作和智能电网建设；加快农村电网改造升级步伐；完善 220 千伏及以上主干电网，加快建设省内 500 千伏以上主干输电环网。

加强重大产业项目建设。大力实施工程机械提升等 38 大工程，重点建设长沙航空航天、株洲轨道、湘潭风电、衡阳富士康工业城、益阳船舶制造、台达电子（郴州）工业园、湘西广州工业园等产业园区，培育湘潭和娄底千亿钢铁产业、常德千亿烟草产业、郴州有色金属等产业集群，加快建设衡阳特高压输变电产业、岳阳石化等生产基地。加快发展长沙金霞、岳阳城陵矶、株洲石峰、湘潭九华、常德德山等一批省级物流园区。

交通方面，加快沪昆客运专线湖南段建设，推进枝柳、湘桂、娄邵、石长等铁路扩能工程，启动荆岳、怀邵衡、黔张常、常岳九、岳吉铁路建设；加快推进二广、包茂、杭瑞、厦蓉等高速公路湖南段建设，加快省际通道、省域干道和重要港口、运输枢纽等节点连接线建设；推进湘江长沙综合枢纽、湘江土谷塘航电枢纽等工程建设，加快湘江 2000 吨级航道建设，启动岳阳城陵矶综合枢纽前期工作；完成长沙黄花机场改扩建，改扩建现有支线机场，新建一批支线机场；优先发展城市公共交通，加快建设长沙轨道交通 1、2 号线一期工程。（发布时间：2011.03.01）

五、华南地区

【广东模具面临发展机遇产业集群品牌大放异彩】

广东是我国模具大省，产业规模约占全国 6 成份额，商业生态较好，省政府、省经信委相继引来了中船、东方电气、中航专线飞机等高端企业在珠三角地区落户，新中国造船厂高端工具船也作为省重点项目在南沙迁建开工，给广东省的装备制造业带来新的发展契机。

广东模具产业发展竞争力分析

“十一五”期间，广东模具又有了较快的发展，行业规模进一步扩大，模具收入一直占全国 40%以上。据国际模具及五金塑胶产业供应商协会负责人罗百辉介绍，广东模具进出口一直领先全国，出口占全国总额的近一半。

广东模具在家电塑料模具中一直领先全国平均水平 10 年左右，作为整体外向型模具企业，有些企业的制模方式、专业化水平、管理水平都与先进发达国家接近，但多数属于三资企业，他们的模具制造理念与国际接轨，他们的高精密模具全部出口到发达国家。有些企业聘请国际的技术和管理人才，引进国外先进管理软件，这比原来国内企业注重国际先进设备引进更进一步。广东模具企业虽然在“十一五”末期，受国际金融危机的影响，出口额、营业额有所下降，但随着经济的复苏，企业抓住机会，危机之后形成更强的竞争力。

“十二五”广东模具产业优势分析

1、企业要多关注国家“十二五”发展规划，广东模具企业更要关注广东“十二五”发展规划。广东工业将以高端新型电子信息、新能源汽车和半导体照明产业为近期产业发展重点，以推动整个产业布局，最终实现整体调整，这也是广东工业实现双转移腾笼换鸟和转型升级的重大战略延续。电子信息涉及精密五金模具，而新能源汽车更是带动整个广东模具整体发展的重大机遇。

2、广东在能源汽车的投入接近 100 亿，到 2015 年，广东将形成 20 万辆以上的电动汽车综合生产能力，新能源汽车项目为布局未来汽车技术优势，抢占汽车产业的制高点。对于模具企业，“十二五”能够发展也表现在汽车模具上，这对全国模具企业来说，都是很好的发展机遇。2010 年中国汽车产量将突破 1700 万辆，到 2015 年保守估计有望达到 3500 万辆。其中蕴含着几百亿的模具“蛋糕”可分，我们能否抓住？

3、高铁、地铁等轨道交通也是国家重点投资项目、电子信息领域项目、船舶制造、大飞机项目都是我们的市场机遇。

4、国家对模具这类高科技的基础工业在政策层面上一定一如既往的支持和扶持，尤其对民营企业扶持空间很大。模具企业中更多的是民营中小企业。

5、从全国开放的大格局来看，从珠江三角洲到长江三角洲，从环渤海经济圈到振兴东北，从西部开发到中部崛起，不论是吸引外资还是内需拉动，未来经济看好将带动模具整个行业的迅速发展。

广东模具产业发展劣势分析

1、广东模具企业最大的不确定因素是人民币对美元的升值，对于以外向型为主导的模具企业，将失去成本优势，一些中低端的出口模具企业将难以生存，高端的模具企业影响不大；

2、各国因金融危机而保护本土企业，所以以出口为主的模具企业将面临更大的挑战；

3、中国的模具企业很难直接进入国际品牌的产业链；

4、广东模具从家电塑料模具转向汽车塑料模具需要一个过程，家电塑料件讲究塑料件之间的配合，汽车更强调塑料件与其他材料件的配合；

5、广东模具人才在全国同行内比较抢手，许多人才被全国大开放的格局吸引到各地；

6、广东模具企业多数属于小而全，缺乏相互协作，更谈不上在资本层面的整合资源。而汽车模具数量多，一个企业吃不下，又整合不了其他企业的合作，也势必成为弱势；

7、广东模具还面临着广东战略转型的阵痛期，在双转移及腾笼换鸟的过程中，由于模具服务的下游企业多数因为环保问题或作为劳动密集型企业，需迁往不发达或欠发达地区，对模具企业来说，服务成本加大。有些模具企业也因为收益低等原因被迫迁往欠发达地区；

8、虽然各地模具产业园建立，但因缺乏引导，不但形成不了模具的产业链和集聚效应，相反变成模具企业之

间的恶性竞争；

9、广东模具企业管理方式往往追求人的技能多而不专，在工艺上难以形成专业的沉淀和积累；

10、模具企业的管理水平仍然是众多企业发展的瓶颈，中国模具企业拥有大批懂技术、善管理的企业家之时，便是中国模具由大到强的实现之日。

广东模具优化升级完善产业链

广东省模具发展比较好的地区是东莞。从东莞模具发展看，提升产业升级必须要有充足的资金。东莞实施了招商引资，准备产业结构所必须的资本。为了真正实现由“招商引资”到“招商选资”的提升，东莞建立了招商引资专家库，由市知名企业、高级技术人员以及市内专家、教授组成，人数超过 100 名。在投资考察活动中，请专家提供意见，发挥专家组作用，对引进的项目是否符合东莞产业政策，是否能完善东莞市产业链和符合产业结构，对项目的调整方向、规划及其可行性进行论证，提供专业意见。

据悉，至 2009 年底，东莞长安镇 1600 多家外资企业中有 400 多家从事机械五金模具业生产，投资额达 100 万元以上的 1000 多家民营企业当中就有 600 多家专注这一行业的生产和销售，34000 多家个体工商户中有 6200 多家从事这一产业的销售和服务，从业人员近 15 万人，年产值达 120 亿元，占长安镇工业总产值近 30%，占全国模具总产值近 10%，机械五金模具的产业集聚在长安已形成较大的规模，并逐渐在全国乃至世界的机械五金模具行业中享有盛名。长安镇先后被评为“广东省模具专业镇”、“中国机械五金模具名镇”、“广东省火炬计划模具特色产业基地”、“中国饰品产业基地”、“国家火炬计划东莞市长安模具产业基地”。机械五金模具产业集群已有较高的知名度，机械五金模具业已成为长安镇名副其实的特色产业，带动了其他相关行业的发展，形成了较明显的集群经济效应。

如何完成模具行业的产业升级？广东省模具工业协会会长洪惠平认为，装备制造企业应该尽快建立现代企业制度，转换经营机制，鼓励社会资金、技术参与国有装备制造企业的改革，协会近期先后与新中国造船、中船等大型企业合作，对方已同意以模具、覆盖件、零部件、标准件、非标准件的生产方式参与协作，入股进行组合生产。另外，洪惠平认为符合高端制造业需求的技能人才奇缺是模具业内面临的普遍问题，为此协会与台湾高雄应用大学开展校协合作项目，由投资方出资，校协管理入股。

国际模具及五金塑胶产业供应商协会负责人罗百辉表示，模具工业 2000 年以来以每年 20% 的速度在增长，“十一五”期间，产销两旺，产量、质量和水平进一步提高，特别是汽车制造业和 IT 制造业的发展，拉动了模具档次的提高，精良的模具制造装备为模具技术水平的提升提供了保障，装备制造企业应该尽快建立现代企业制度，转换经营机制，鼓励社会资金、技术参与国有装备制造企业的改革，协会近期先后与新中国造船、中船等大型企业合作，对方已同意以模具、覆盖件、零部件、标准件、非标准件的生产方式参与协作，入股进行组合生产。另外，罗百辉认为符合高端制造业需求的技能人才奇缺是模具业内面临的普遍问题，为此协会与国内知名大学开展校协合作项目。

2010 年，东莞在北京、上海或重庆举行投资推介会，吸引环渤海、长三角或西南地区大型企业与东莞产业对接。东莞将选择一些条件比较成熟的重点目标项目，上门游说，主动发起招商攻势，主要的目标客户是央企、军工企业、知名民营企业。

作为广东工业生产重要基础工艺装备的模具工业，也正是在这种良好的条件和广阔的空间中，在努力适应全

省工业发展的需求中，得到了迅速的发展和提高，全行业的经济规模和经济综合实力逐年扩大，模具制造品种逐步齐全、模具企业的技术装备水平和模具品质不断提高，适应市场需求和出口创汇的能力逐步增强，在全国同行业中的地位逐年上升，被中国模具工业协会领导称为“当今中国模具第一大省，不管是生产量还是使用量都是全国最大的。”

东莞模具推动标准化产业集群品牌大放异彩

俗话说，“一流企业做标准”。据罗百辉介绍，东莞市目前已制定并发布了包括长安五金模具、横沥塑胶模具、道滘米粉在内的 11 项联盟标准，道滘粽、虎门电缆等行业联盟标准也即将发布。产业集群想要具备更强的竞争力，就不但应该消灭无标生产，还应该通过制订和实施企业联盟标准，不断提高产业技术门槛，促进产业技术水平的提升，打造高标准的产业集群品牌。

“东莞制造”一直名声很大，虎门服装、厚街家具、大朗毛织、常平商贸……经过多年的发展，“一镇一行业”已颇具规模。东莞目前已经认定的市级产业集群有 15 个，涉及电子、光电、汽车、模具、家具以及文化创意等行业。然而，“东莞制造”存在着一个隐忧：一些行业缺乏具有行业竞争力的统一标准。

这些年来，随着经济的迅猛发展，全市不少特色产业早已形成一定集聚规模，但也正是由于新产品开发的加快，一些早期制定的标准跟不上行业的发展速度，使部分产品的生产无标可循，这也造成了产品的无标生产状态。如果再加上国家和行业标准与产品真实质量要求不相符合的现象，无标生产的例子会更多。无标生产的存在，不仅使产品质量难以保证，也无法保障企业今后的发展。如果缺乏统一的生产标准，整个行业最容易产生的就是无序恶性竞争。由于没有标准或使用标准不同，个别不法企业使用劣质材料来生产，再以低价格来抢占市场，这样的恶性竞争对整个行业来说无疑是重大的打击。

联盟标准可以在国家标准、地方标准未涉及的地方填补空白。一般来说，国家标准、地方标准偏重于产品标准，而设计、检测等工业流程方面的规定不是很详细，联盟标准可以在此找到用武之地。在实际运行到一定阶段后，可以提升到地方标准乃至国家标准。

联盟标准通俗地说，就是一个地区的企业制订的标准，供协会会员或当地企业采用和遵守。广东企业曾经普遍不太重视标准的制订。在 2009 年前，对于“行业联盟标准”，大多数企业还是非常陌生的。到了 2009 年，随着各方面对联盟标准的宣传和推进，一些企业的认识发生了变化，甚至积极申请加入到标准的制订中来。通过引导企业自愿承诺加入标准联盟，可以促使标准化水平较低的企业参与标准的制修订与宣传贯彻，对企业了解标准化的概念、提高标准化意识起到了一定的作用。

目前，东莞全市企事业单位共参与制、修订国际、国家、行业、地方标准 205 项，其中国际标准 4 项，国家标准 110 项，行业标准 81 项，地方标准 10 项，承担全国专业技术委员会/分技术委员会/工作组(TC/SC/WG)秘书处 12 个，制订并发布了 11 项行业联盟标准。企业参与的范围也不断扩大，涵盖了全市电子信息、食品、五金、建材、纺织服装、电气机械等重点行业。

如果一个行业已经有国家标准、地方标准了，是否还有必要制订联盟标准？罗百辉认为企业参与制订联盟标准，能提高企业在行业中的地位，掌握标准话语权，提高企业核心竞争力。制订联盟标准需要注意的是，要保证制订主体有足够的实力制订出高水平的标准。

当然，为了鼓励企业积极参与标准的制订，政府也有政策导向，对企业进行资金奖励。如《东莞市推进制造

业标准化工程实施办法及操作规程》第 11 条规定，每主导制定一项联盟标准，奖励 5 万元。第 20 条规定，每年资助 2—3 个技术标准试点镇街，每个试点镇街资助 20 万元。每年资助 10 家技术标准试点企业，每个试点企业资助 5 万元。从政府层面来看，制定行业联盟标准并广泛推行，可以破解无标生产的一系列问题，进而打造产业集群品牌。

2009 年 10 月，长安发布模具联盟标准。据罗百辉了解，长安共有 1000 多家模具企业，年产值达 150 亿元。但因为国家标准相对滞后，指标要求偏低。根据本产业集群特点，长安镇和企业参考先进国家日本的模具行业标准，制定出八个模具系列联盟标准。该行业联盟标准实施后，有效地提升了长安模具的整体质量水平。罗百辉认为，选择适当的产业集群推行联盟标准，以提高产业技术门槛，消灭无标生产，在一度程度上优化了产业集群的发展，进而提升了区域品牌整体竞争力，形成了“政府+行业协会+企业”的联合运作模式。

三者结盟制订标准与企业一肩挑制订标准这两种模式各有长短。前者长在调和众议，是一个整合政府、协会及企业等各方面资源的好平台，短处在专业性有所欠缺；后者长处在实践经验丰富，对标准规范更为了解，但在整合资源方面有局限。联盟标准若制订得好，可以起到区别作用，形成良好的口碑，增强地域产品在行业内的竞争力。

东莞模具产值 150 亿辐射效应大有可为

2010 年以来，东莞市大力培育汽配等特色产业，实施产业招商取得了一定成效，利用外资呈现出良好的发展态势。1-10 月东莞合同利用外资达 3226 万美元，同比增长 252.57%，提前完成全年工作任务；实际利用外资 3330 万美元，同比增长 75.10%，其中 1-10 月份共新签外商投资项目 8 宗，累计投资总额达 3072.8 万美元。

汽配产业是莞城经济发展的重要特色支柱产业之一，至 2010 年底止，其全区汽配企业生产总值预计接近 50 亿元，占全区制造业产值份额的 55% 以上。莞城以莞城科技园、东部工业园莞城园区为载体，将汽配产业定位为未来重点发展产业，不断增强汽配产业链条招商的磁石效应，积极引进汽车配件类生产企业，汽配产业已在莞城形成聚集发展的态势，这将为下来东部工业园莞城园区打造特色汽配产业园奠定坚实的基础。

莞城园区先后新引入了首期投资达 1000 万美元生产发动机关键零配件生产企业的福寿汽车零部件（东莞）有限公司，以及日资汽车生产门窗模具及软件开发重点企业日本 TSK 株式会社。截止到目前，莞城共有汽配企业 10 家，其中规模企业有 7 家，累计投资总额超过 2 亿美元，当前所生产汽配产品主要包括汽车电喷装置、空调系统压缩机、转向器、密封件、仪表以及导航仪、汽车马达等近 30 种，基本覆盖日本本田、东风日产、一汽、上海大众、海南马自达等全国各大汽车生产企业配套产业。2010 年预计莞城汽配产业实现工业总产值近 50 亿元，纳税总额约达 2 亿元。据国际模具及五金塑胶产业供应商协会负责人罗百辉介绍，模具可带动其相关产业的比例大约是 1:100，即模具发展 1 亿元，可带动相关产业 100 亿元，换句话说，东莞仅莞城区 50 亿汽配产业，需要开发 5000 万模具来支撑。

东莞悄然兴起了一股汽车产业热，长安、寮步、松山湖、横沥都渴望发展汽车项目。按照东莞已出台的《关于促进汽车产业发展的意见》，到 2013 年，东莞力争引入一到两家大型汽车整车生产项目。为把汽车产业发展成为新兴支柱产业之一，东莞选定了汽车电子、模具、物流和贸易几大重点突破领域。根据《意见》所透露的发展思路，东莞欲借助整装车的基础，以大型优质整车项目带动汽车电子、模具、物流和贸易产业。在近期规划中，到

2013 年，东莞汽车产业要力争引入一到两家大型汽车整车生产项目，引进一批优质的汽车零部件生产企业形成产业集聚，最终发展为新兴支柱产业之一。其中，规划在长安、厚街、凤岗，发展汽车五金塑料件、汽车专用模具、车用轴承、车用电机等产品，进一步发展轿车用发动机配套件、驱动系统配套件、转向系统配套件、悬挂系统配套件、制动系统配套件等。据罗百辉调查，2007 年长安镇有 400 多家外资企业从事这一行业的生产，300 多家民营企业参与生产和销售，3000 多家个体工商户提供销售与服务，从业人员近 10 万人，年产值近 80 亿元，按照 15% 的增速，预计 2010 年模具产值实现 120 亿。相比之下，横沥镇模具产业 2009 年 GDP 实现 31 亿元，同比增长 12.7%，预计 2010 年模具产值将达 35 亿，占全镇工业总产值 30% 以上。据罗百辉判断，东莞今年的模具产值超出 150 亿，预计占全国模具总产值 15% 左右，支柱产业地位十分突出，产业集聚升级得到有效推进。

汽车、IT 信息产业驱动模具业辐射效应显现

模具业与其他相关行业的相辅相成的关系，使得模具业不断着眼于新的市场需求来实现自身的扩张，而汽车业、IT 信息产业成为带动模具业增长的动力。

中国汽车工业协会统计显示，2005 年国内汽车销量达 590 万辆，跃居世界第二位。2001 年中国汽车消费还仅为 273 万辆，占全球汽车市场的 4.3%，而 2005 年这一比重提升到 8.7%，未来汽车市场还将保持 15% 左右的增长，汽车零部件这块“蛋糕”的市场比整车还大，支撑着整车、旧车维修、非汽车行业内燃机配套三个领域，并可提供国际化采购，有预测 2010 年中国本土需求汽车零部件将高达 1800 亿元，这其中 95% 以上都需要模具来制造。如此庞大的需求市场，将显著带动为汽车零部件业提供装备的模具行业的高速发展。

在 IT 信息产业领域，2005 年中国信息产业增加值达到 1.14 万亿元，实现销售收入 3.4 万亿元，同比增长 27%，手机、彩电、激光视盘机、笔记本电脑等主要产品增长超过 30%。“十二五”期间中国信息产业仍将快速发展，因而中国的 IT 模具仍将是供不应求。

近年来中国模具业取得了快速发展，中国模具产品结构进一步趋向合理，具有高技术含量的大型、精密、复杂、长寿命模具的份额从 20% 提高到 30%，2009 年中国模具销售额近 1000 亿元。同时，一些模具企业的装备水平不断得到改善，技术水平不断提高，生产能力得到加强，模具业呈现出新的发展态势。

一个产业的“辐射力”与产业园区的建立推进密不可分，模具业也开始构筑自身的成长链。模具业产值与其相关业产值比约为 1:100，即每 1 亿元模具即可带动约 100 亿元的相关产业的发展，被称为“金钥匙”的模具业的整体发展态势成为折射相关行业发展的镜子。罗百辉表示，推进集群化，逐步形成分工合理、配套健全、协作紧密的模具产业链，以带动地区模具及相关产业链乃至制造业的发展已成为趋势。

目前，许多地方政府认识到模具工业对发展制造业的重要意义，对模具业的发展进一步关注，中国模具工业园区的建立正在“热力”展开。据罗百辉介绍，河北黄骅、宁波余姚、宁海和苏州昆山等模具园区都有所扩大；新的模具工业园区正在加紧建立，成都市成立了模具产业推进办公室，重庆、长沙、大连、深圳、东莞、苏州、天津、沈阳、西安、上海、宁波北仑、浙江黄岩等已建立模具园区。有些高科园内模具企业已占有相当的份量，像天津高新区就有 40 多家模具企业。这些模具工业园区建立的模式将使得模具业的辐射效应进一步升级。（发布时间：2011.03.11）

【南宁投资 280 亿推进大交通建设 畅通交通网】

一座城市的良性发展需要畅通高效的水、陆、空交通网络。为此，今年南宁市将投资 280 亿元推进大交通建设，构建区域性国际综合交通枢纽中心，为“十二五”发展开好局起好步。这是昨日从 2011 年南宁市交通基础设施完善攻坚战暨交通运输工作会议上了解到的消息。

“十一五”期间，南宁人见证着城市交通日新月异的变化：马路宽了，断头路少了，公路网规模不断扩大；南宁港建设迎来发展黄金期；南钦铁路、南宁铁路枢纽工程等铁路建设成绩显著……这些变化，得益于南宁市逐年加大的交通基础设施投资力度。去年，南宁市交通建设完成投资约 231.87 亿元，是 2009 年的 2.4 倍，有力地促进了区域经济社会的快速、健康发展，为建设区域性国际城市和广西“首善之区”奠定了重要基础。

今后，南宁的交通建设不仅是建一条条路，更要织好南宁市交通运输的“网”，加强公路、铁路、水路和航空等多种交通运输方式的衔接，构建区域性国际综合交通枢纽中心。据悉，今年南宁市将以构建区域性国际综合交通枢纽中心和打造西江亿吨黄金水道为总体目标，投资 280 亿元全力推进铁路、民航、黄金水道、公路、运输站场、轨道交通及城市道路桥梁等交通基础设施项目，力争完成投资 300 亿元。

铁路投资 150 亿元建铁路枢纽

投资 150 亿元加快推进南宁市境内铁路项目建设。续建南宁火车东站，新建云桂铁路(南宁段)、柳州至南宁客运专线、南宁至广州铁路，以及广西沿海铁路南宁至钦州段、黎塘至钦州段等项目。新开工建设南宁至金城江铁路和湘桂铁路扩能南宁至凭祥铁路项目。把南宁建成面向西南、中南、东盟及区内城市的铁路枢纽。

民航投资 18 亿元推进南宁机场扩建

投资 18 亿元加快推进南宁吴圩国际机场新航站区一期工程实质性开工建设，努力协调推进其他民航项目投资。

水路投资 15.4 亿元打造西江黄金水道

投资 15.4 亿元加快南宁港中心城港区牛湾作业区一期工程、南宁港六景港区六景转运站作业区工程、南宁港六景港区八联联营厂作业区工程、广西金鲤水泥有限公司专用码头工程建设；郁江老口航运枢纽主体工程、南宁绿洲化工厂专用码头工程、五合大桥等项目力争今年全面开建；继续加快推进邕宁水利枢纽工程项目前期工作。

公路投资 58 亿元以上加快一批道路建设

投资 58 亿元以上，加快推进新外环高速、六景至钦州港、来宾至马山、马山至平果、柳南高速公路改扩建等项目，新开工建设南宁至钦州港高速公路改建项目；继续推进武鸣至平果二级公路等项目，以及通乡油路、通村水泥路、渡改桥、农村公路完善工程等农村公路项目建设；加快西乡塘客运站、货运南站、六景汽车客运服务中心建设，新开工建设凤岭综合客运枢纽、南宁—东盟经济开发区客运站和农村客运站。

城市轨道推进城市轨道交通一号线开建

加快推进城市轨道交通一号线全面开工建设，年内新开工建设南宁火车东站综合交通枢纽轨道交通试验段，力争完成投资 17.87 亿元。

基础设施年度力争完成投资 24 亿元以上

城市交通基础设施力争完成投资 24 亿元以上，重点抓好包括南宁至武鸣城市大道、邕武路改扩建、长堦路

二期、凤岭北路、凤岭南路、物流大道等内连外畅城市主干道项目建设；加快推进凌铁大桥、罗文大桥、伶俐大桥等跨江桥梁项目建设。（发布时间：2011.03.11）

六、西南地区

【“十二五”贵州水运计划投资 22 亿加快基础设施建设】

3 月 10 日，从贵州省海事局获悉，“十二五”期间，贵州省水运计划投资 22 亿元加快基础设施建设，其中将重点推进内河水运主通道高等级航道建设，并全面完成国家规划的西南水运出海中线通道(贵州段)航运扩建工程和乌江航运建设工程。

据了解，贵州省以乌江、长江等河流及支线为主的内河航运，在 2005 年前的通航总里程仅为 3300 公里，等级航道不足 2000 公里。通过“十一五”建设，全省通航里程达到 3563 公里，等级航道共计 2301 公里，其中四级航道 270 公里。（发布时间：2011.03.11）

【中国欲将成渝经济区打造为西部最大增长极】

在第十二个五年规划和新一轮西部大开发启动之际，中国日前正式批准位于西部内陆的成渝经济区区域规划。专家指出，中国此举意在打造与东部沿海齐飞的西部经济增长极，促进东中西部协调发展，并使西部成为对外开放新前沿。

国务院常务会议 3 月 1 日批准的成渝经济区覆盖四川省和重庆市部分地区近 1 亿人口，是中国西部经济发展水平和对外开放程度最高的地区之一。

中国社科院经济所高级研究员徐逢贤说，中国重视区域经济协调发展由来已久，在沿海的珠三角、长三角和环渤海三大经济区发展逐步走向成熟之际，国家愈发重视在占国土面积 71% 的西部地区寻找新“增长极”。

徐逢贤指出，四川是西部经济强省，去年 GDP 超过 1 万亿元，重庆是西部唯一直辖市且有两江新区在去年获得国家批准，两地的经济、科教及基础设施在西部均处于领先地位，而且两地经济互补性强，具有建设区域性经济区的基础。

国务院常务会议认为，包括重庆市 31 个区县和四川省 15 个市在内的成渝经济区，“对于深入推进西部大开发，促进全国区域协调发展，增强国家综合实力，具有重要意义”。

会议为这一经济区作如下定位：力争到 2015 年，建成“西部地区重要的经济中心和全国重要的现代产业基地”。同时，这次会议还要求成渝经济区“发展内陆开放型经济”。

专家认为，成渝经济区的发展不是指成都、重庆这两个西部特大中心城市的发展，而是指规划内的“重庆市 31 个区县和四川省 15 个市”的协调发展。

在京出席两会的全国人大代表、重庆市发改委主任杨庆育说，重庆、成都对周边地区的辐射带动作用集中于两个字——“吸”和“放”，通过吸引人才、资源，释放技术、资金、产业配套，与周边中小城市形成良性互动发

展，形成“哑铃型”城市聚集群，打造中国西部最大增长极。

四川省“十二五”规划提出，要抓住成渝经济区建设机遇，促进成都经济区率先发展，加强川南经济区资源综合开发利用，建设攀西战略资源创新开发试验区，加大川东北经济区天然气和生物资源开发利用力度，建设西部重要的天然气能源化工基地。

对于成渝经济区建设“全国重要的现代产业基地”，业内人士和专家认为有基础，也有信心。

成都高新区发展策划局局长汤继强分析说，目前成渝经济区范围内聚集了电子信息、重大装备制造、汽车制造、精细化工、石化、新能源等传统和新兴产业，已经形成全国重要的现代产业基地雏形。

“现代产业一是指成渝经济区传统优势产业的升级，例如西部资源的深度开发、国防科工和装备制造等该地区传统工业水平的提升；二是指承接东部和国外优势产业转移。”徐逢贤说。

杨庆育透露，成渝经济区规划中涉及重庆的重大项目有 83 个，包括风电、轨道交通、数字机床、特高压变电设备、长安汽车、富士康芯片等，而重大政策中则包括赋予其发展内陆开放高地先行先试的政策。

四川省目前已吸引 160 家世界 500 强企业落户，刚刚通过国家验收的“成都高新综合保税区”目前已有英特尔、富士康、戴尔、德州仪器等 20 多家企业入驻，投资总额 22.3 亿美元。到 2015 年，预计将形成 5000 亿元人民币产值的 IT 产业集群。

“‘全国重要的现代产业基地’和‘发展内陆开放型经济’同时建设，势必会让成渝经济区在未来成为承东启西的西部经济高地和对外开放桥头堡。”徐逢贤说，从长远角度看，成渝经济区的跨越式发展对于整个西部地区承接产业和人才的转移都具有积极作用。

汤继强则认为，成都和重庆均为全国统筹城乡综合配套改革试验区，成渝经济区的获批必将推动两个城市统筹城乡改革进一步深化。（发布时间：2011.03.04）

七、西北地区

【高速发展的新疆成为工程机械企业必争之地】

2011 年 5 月 27 日至 29 日，首届中国新疆国际施工工程装备展（简称“施工展”）将在新疆乌鲁木齐国际博览中心举行。施工展由新疆维吾尔自治区经济和信息化委员会、交通厅、住房和城乡建设厅、国土资源厅、招商发展局、商务厅和兵团交通局联合主办，将是新疆乃至中国西部最专业的施工工程装备展览会。

行业三巨头较力施工展

今年是“十二五”规划的开局之年，七大部门在今年联合主办的施工展，一方面是为了推动新疆基础工程建设，另一方面则是帮助企业实现与相关项目有效对接。企业对此反应强烈，从展会组委会处获悉，山特维克、阿特拉斯科普柯、卡特彼勒等世界 500 强企业届时都将重装亮相展会。

作为矿山工程机械领域知名的国际企业，山特维克的矿山机械生产及技术支持都处于全球领先地位，阿特拉斯科普柯的矿业设备在全球拥有庞大的客户群，卡特彼勒则是全球最大的工程机械和矿山设备生产厂家。仅这三大行业巨头，便占据了展会将近 80% 的室外展区。

除这三大巨头外，国内外其他大型企业也都积极准备参展。诸如德国普茨迈斯特、日本神钢、久保田建机，意大利土力、玛连尼-法亚，徐工集团、洛阳百力克、湖南江麓、江苏意玛、四川建设、德威士行孙北京等都将重磅亮相。另外，展会还得到了意大利对外贸易委员会和德国工商总会的大力支持，两大协会届时将出现在展会现场，发布相关项目信息及对外招商引资政策。

展会负责人表示：“施工展诞生在这样的历史节点上，理应承载它应有的历史使命，助力新疆开发建设，搭建企业与商家沟通和交流平台。如潮的资金涌入，纷至沓来的项目，让新疆工程机械行业呈现一片欣欣向荣的景象，伴随着新疆的发展，新疆工程机械行业必将迈向新的台阶。”

新疆成为工程机械企业“香饽饽”

“十二五”期间，新疆地区每年将投入 1000 亿用于城市建设；预计 1200 亿至 1500 亿元投入交通基础设施建设，建设公路 1.1 万千米，其中高速公路 1966 千米，国道省道 1300 多千米。今年农村公路建设将投资 20 亿元，建设 4500 千米，改善 40 个乡镇通沥青路，解决 500 个建制村通公路问题。未来 5 年，新疆还将规划投资 1311 亿元发展水利事业。此外，矿藏资源的勘察开发力度也将进一步加大，中央财政单位在 2010 年就追加了 1.1 亿元用于新疆矿产资源勘察，支持力度可见一斑。

根据新疆实际，国家工业和信息化部在去年 12 月制定了《关于促进新疆工业、通信业和信息化发展的若干政策意见》(工信部产业[2010]617 号)，对新疆部分地区和行业实行差别化政策支持，并将《政策意见》下发全国各地工业和信息化主管部门，要求集全国各地之力，支持新疆发展。

新疆维吾尔自治区经济和信息化委员会主任王永明也于日前表示，新疆要实现“跨越式发展”，离不开诸多企业的大力支持，一系列优惠和扶持政策将相继出台，鼓励国内外企业来疆投资、来疆贸易。

而据相关方面反馈的数据显示，随着新一轮开发建设热潮的到来，新疆出口中亚工程设备贸易也开始复苏，不少企业都接到哈萨克斯坦等国的订单，有些甚至出现供不应求的局面。丰富的资源、毗邻中亚等自然优势，以及“十二五”战略规划的催化，新疆必然成为众多企业眼中的“香饽饽”。(发布时间：2011.03.07)

【四月库尔勒 10 条道路 7 座桥梁将全面开工】

3 月 1 日，库尔勒市城乡规划管理局向媒体透露，今年，梨城将完成 10 条道路及 7 座桥梁的建设，目前，相关部门正在对规划区域进行前期的摸查和拆迁工作，预计下月开工建设，部分道路及桥梁将在年内完工并投入使用。

今年梨城将完成的 10 条道路包括：西环路道路工程，自交通西路至兰干路，长 1816 米，英下路至迎宾路，总长 10448 米，路宽 64 米；文化路延伸段，自金鹭小区至规划外环路，长 1600 米，路宽 40 米；人民西路，自退水渠路至西环路，长 440 米，宽 50 米；铁克其南路，自团结路至西环路，长 1944 米，宽 40 米；腾飞路，自延安路至西环路，长 2617 米，宽 32 米；迎宾路延伸段，自南环路至老机场航站楼路口，长 2680 米，最宽处 130 米；交通西路延伸段，自西环路至规划外环路，长 1387 米，宽 50 米；喀拉苏路延伸段，自团结南路至石化大道，长 1791 米，建国路至西环路，总长 2970 米，宽 32 米；超越路，自朝阳路至迎宾路，1938 米，宽 32 米；36 号小区道路，自团结路至延安路，长 600 米，宽 32 米。

今年规划建设的 7 座桥梁为：杜鹃河四期工程跨新 218 国道大桥，长 100 米，宽 32 米；索克巴格路跨杜鹃

河一桥，长约 60 米，宽 50 米；索克巴格路跨杜鹃河二桥，长约 24 米，宽 50 米；老 218 国道跨杜鹃河桥，长约 25 米，宽 32 米；杜鹃河四期工程跨羚翔路桥，长 60 米，宽 27 米；杜鹃河四期工程跨华州路桥，长 80 米，宽 25 米；杜鹃河四期工程跨经七路桥，长 120 米，宽 36 米。（发布时间：2011.03.04）

国外动态

【卡特彼勒亚洲最大柴油发动机生产基地开工】

世界 500 强企业——美国卡特彼勒公司投资 2.86 亿美元，在空港经济区建设亚洲最大柴油发动机及发电机组生产基地项目开工建设。项目将于 2013 年完成厂房建设并投产，2014 年达产，达产后年产值将超过 50 亿元。

据悉，美国卡特彼勒公司是全球最大的土方工程、建筑和矿用机械生产商，也是全球柴油机、天然气发动机以及工业用燃气轮机的主要供应商，在建筑、交通、采矿、能源工程机械和发电机等产业中的技术均居世界领先地位。卡特彼勒公司与天津保持良好合作关系，自 1997 年以来，已在保税区和空港经济区设立了 7 个项目，涉及生产、物流、维修和共享服务等领域。柴油发动机及发电机组生产和组装基地用地 25 万平方米，将进行 3500 系列柴油发动机的生产及组装，产品广泛用于油田开采、交通运输等领域。（发布时间：2011.03.11）

【国外买家加价采购五金建材等“中国制造”】

3 月逐渐进入国际买家下单的高峰期，为保证产品质量和交货期，部分中国制造商和境外采购商不再在价格上胶着，而是逐渐达成共识，共同承担上涨的生产成本。

近日，在广州市对外经济合作局和环球市场集团组织下，日本高秀、美国 XLNT 公司等多家国际大买家发布 2011 年采购计划，涉及金额超过 20 亿美元。美国 XLNT 公司采购代表菲育贤(ParkerFairfield)表示，南、北美洲及中东市场增长非常快，这些市场很多产品都来自于中国，该公司主要帮客户采购五金建材，同时也为 Gucci、HugoBoss 等知名服装品牌进行采购，最大的客户今年计划在华采购额达 800 万美元。

“我们在中国有 40 多个合作的工厂，不过，现在要找到好的工厂越来越难，因劳动力等成本上涨，一些之前合作得不错的广东工厂搬迁到长三角或内地，内迁的工厂在产品质量以及交货期方面令我们有些担忧。目前，尽管广东产品价格上涨，但质量以及交货期可以保证，我们的采购非常看重供应链配套以及服务水平。”菲育贤说。

英国 Zutux 公司采购代表王重赐表示，该公司设在中国香港的分部主要负责在亚洲地区采购家居产品，其中 80% 的产品来自于中国内地。近几年来，中国有些电子厂、纺织厂陆续迁移到印度、斯里兰卡等亚洲其他国家或地区，但至今亚洲不少国家或地区在质量控制和物流配套等方面依然不到位，而中国制造正在发生新的变化，不再只是提供低成本、低质量的产品，出现越来越多的优质产品，采购商还是愿意出较高的价格来购买好品质的产品，中国制造在未来几年内的竞争优势依然存在。

王重赐还说，不仅是在中国，在全球各地采购商品的价格都在上涨，今年该公司将采购成本预算增加 10%~20%，上涨采购成本中 5%~6% 转嫁给下游的零售商，增加采购成本预算，主要是为了加强对质量的监管。

因原材料和劳动力成本上涨、人民币预期升值等因素，中国制造商纷纷将今年出口订单价格提高。一家灯具制造商负责人康文杰谈到，今年预计出口成本上涨 15%，今年一些有实力的厂家供应商结成联盟在价格上坚挺，部分增加的成本还能顺利转移给国际采购商，而另一部分只有靠自身消化，目前企业在逐渐转向高利润的产品和高利润的客户。

东莞泰德照明科技有限公司销售总监何毅称，今年该公司新产品打样达到 4000 多款，不断提高产品的技术含量和质量，已与宜家、飞利浦等高端客户建立合作关系，并与长期合作的战略伙伴共同探讨如何面对成本的增长，一起分担增加的制造成本，同时也在调整自身产品和市场结构，最近到北美、欧洲等市场考察市场，假如条件成熟，不排除在目前 OEM(贴牌生产)、ODM(自主设计)的基础上推出自营品牌。(发布时间：2011.03.07)

【2015 年亚太区光纤组件市场规模预计达 67 亿美元】

Ovum 预测光纤组件市场(OC)在 2011 年将有 15%的增长，而且 Ovum 预测未来数年都有两位数的增长。核心网络、接入网(access network)和数据通信网络的高带宽需求，以及 network agility 的需求，都会带动 Ovum 所预测的增长。2009 年到 2015 年的年复合增长率预计有 16%，而且预计在 2015 年达到 105 亿美元的规模。

光纤组件市场的增长明显快过光纤网络(ON)市场，而且快过所有其他的设备领域。副总裁暨业务负责人 Daryl Inniss 解释：“这种市场表现是相对不持久的；无论结果是 OC 市场水平将因为库存过多而崩溃，还是 ON 市场水平将开始扩张、消耗并使用原先购买的原件。我们相信后者是 2011 年最可能发生的情况。2007 年以后，供应商的库存掌握变得更好。从此以后多数的主要 OEM 厂商要求 OC 供应商缩短产品交货期，从 8~12 周缩短到 4 周，部分 OEM 厂商还要求 OC 供应商冻结库存。直到产品从仓库出货前，OC 供应商无法认列收入。”

亚太区在 2009 年成为最大的 ON 区域，Ovum 预测亚太区未来五年将继续保持领先，到了 2015 年的规模将高达 67 亿美元。中国是此区域最大的成长动力。驻美国分析师 Innis 补充说明：“印度的崛起不容小觑，印度市场原本几乎不存在，现在却正在挑战日本亚太区第二大 ON 市场的地位。组件产业的销售关键是持续强化他们在亚太区 ON 供应链中的地位，无论是直接与电信公司打交道，或者与总部设在该区域或在区域做生意的系统供应商维持良好关系。”

从 ON 系统的观点来看，关键技术趋势是采用 40G 和 100G。系统供应商正在努力设法提供新技术给电信公司，以及那些一直要求带宽更具成本效益的电信公司。非电信公司的角色，例如 Google 和 Facebook，也被引诱采用越来越高的带宽容量。对于自 2000 年起一直在关心追踪 40G 的行业观察家而言，40G 被“突然”且迅速地采用，是个值得注意的现象。(发布时间：2011.03.04)

【全球工模具制造生产的工艺自动化分析】

2005 和 2006 年，共有 500 多个瑞士 GF 阿奇夏米尔集团的客户投资于工件自动化系统。该数据高于瑞士 GF 阿奇夏米尔自身的期望值，并可能创下了面向工模具制造和精密零件加工行业的自动化机床系统的销售记录。显然，在这些行业中，自动化已经成为了比以往讨论都更广泛的主题。有趣的是，一方面自动化是一个全球主题，

另一方面，涉及该主题的动机却具有地区特色。

全球背景下的工件自动化

如果考察自动化加工的市场，就会发现重点是在北欧、北美和亚洲。在北欧，降低工时费和人员的工资成本是决定性的因素；在亚洲的发展中国家和地区（不包括日本、中国香港、新加坡和韩国），所希望的是更好的零件质量一致性和增加产量。在动机方面，北美与北欧类似，因为如果在商业上可行，则技术解决方案的障碍更容易被克服。在北欧和北美，除了存在对生产率提高和零件成本降低的期望，人们还希望结束由于商业和人的原因而不受欢迎的轮班和周末工作，另外还希望根据订单数量的波动进行生产能力的自由调整。另一个不能忽视的方面是，除了实际的工件搬运，复杂的自动化系统也能提供信息技术框架(车间管理系统)，支持来自生产环境的数据的传输，以及相关工作数据的编制和准备。上述功能也提高了所使用的生产数据的透明度和一致性，这些数据包括 NC 程序、测量数据和库存量等，从而确实降低了手工输入错误的风险，这一点对于亚洲市场尤其重要。在所有市场中都存在减少加工和交付时间的需求。

因此，可以推断的是目前北欧和北美的工模具制造和精密零件生产领域倾向于机床自动化系统的主要目的是降低生产成本，而亚洲发展中国家主要是希望提高产品质量。

工件自动化需要专业和成功实施

无论市场处于何处以及无论何种行业，工件搬运的自动化解决方案必须针对具体项目。经验表明，相当比例的项目使用相对简单和便宜的解决方案来完成，而其他项目需要更昂贵的配置和更多的投资。在与潜在客户的初始讨论中，必须具体确定选择哪种方法。通过 Automation@GFAgieCharmilles，瑞士 GF 阿奇夏米尔提出了一个概念，即评估具体项目的期望值。通过这种方式，可以提前估计支出、风险、成本和可能的完成期限，从而在适合的框架下处理项目。用于工件搬运的自动化解决方案必须适合每个具体项目的要求。

集成的工件自动化系统

作为最简单的自动化解决方案，自动化概念已经纳入机床开发的范畴，并与机床的机械、电气和控制设计无缝集成。这种集成的自动化设备风险很小，因为客户与销售人员在初次接触时就已经完全和清晰地了解了设备的情况并根据自己的需要选择不同的配置。实施的复杂性、采购成本和双方的责任从一开始就是完全透明的。

采用标准部件组成的外部工件自动化系统

对于需要更大灵活性或能力的项目，有相应的外部组件能够配置和组合到特定项目中。在这种情况下，客户与销售人员在开始讨论时必须将该采购视为一个项目，需要了解相应的技术规格。建议指定一名项目经理全面负责技术和商务方面。Automation@GFAgieCharmilles 旨在为这种采购提供项目管理服务，代表瑞士 GF 阿奇夏米尔负责整个项目。

它将为潜在客户指定固定的负责人，负责从技术方案的规划和实施到系统的安装调试验收。经验表明，明确责任有助于项目的成功实施，也便于澄清与项目管理相关的额外成本。当然，客户也可以根据自己的技术需求仅从瑞士 GF 阿奇夏米尔购买自动化系统，而由其他公司负责自动化项目的实施。不过这样瑞士 GF 阿奇夏米尔将不承担自动化解决方案的任何责任。

项目组件和关键项目的外部自动化

最具灵活性的自动化解决方案被认为是针对客户的自动化解决方案，在很大程度上形成于潜在客户、销售人

员和技术顾问之间对于项目的规定的背景之下。一般在这种情况下首先会存在显著的生产问题，因此必须规定适宜的工件自动化，或在极端情况下，必须规定生产过程，从而极大地影响组件的选择和整个系统的配置。Automation@GFAgieCharmilles 也准备评估该类项目并实施，代表瑞士 GF 阿奇夏米尔在明确规定的背景下负责。从项目规格直到成功的检查和批准的责任的重要性增加了项目的复杂性，需要所有各方建设性的密切合作。没有这个前提，则成本和过程的透明度以及实施的成功都是无法想象的。（发布时间：2011.03.02）

【韩国造船业致力于研发能力】

尽管自 2008 年全球经济危机后，各船厂鲜有新船订单。但是韩国造船业不断加大对新技术研发的投入，苦练内功。

根据韩国排名前 7 的船厂数据显示，通过加大对技术的研发力量后，2010 年专利申请数量急剧攀升，同比增长了 64%。这 7 家船企是：现代重工、三星重工、大宇造船和海洋、STX 造船、韩进重工、现代三湖重工和现代尾浦船厂。

根据韩国知识产权局（KIPO）对 2010 年国内船厂专利数据的分析，造船业的专利申请在过去 10 年里的年增长率为 31.1%，2010 年增幅最明显，为 2001 年 50 倍。特别是三星重工 2010 年共申请专利超过 1099 项，现代和大宇也通过克服困难分别获得专利 844 项和 665 项。韩国三大船厂的专利数量预计 2011 年仍继续增长。三巨头的专利申请将全面展开，进入“1000 项专利申请”时代。

同时，据 IPC(International Patent Classification)的专利趋势表明，船体和海洋工程及设备在整个专利申请中占的比例最好，而与能源效率相关的船舶推进零部件如螺旋桨或方向舵最近也在不断增加其比例。

据一位韩国知识产权局的官员称，考虑到在整个国内产业出口方面，造船业占了 11.6%，因此造船界的专利申请并不是最高，2010 年也仅是其总量的 0.77%。但国内各大船企之间的技术开发竞争愈演愈烈，造船界的专利申请和设计的实用性将稳定增长。

韩国政府在未来 10 年里将投资 3000 亿韩元研发绿色船舶的核心技术。政府已设立了 2011 年的船舶融资目标为 41000 亿韩元，同比上升了 42%，而船舶产品融资目标为 56000 亿韩元，同比下降了 20%。韩国经济技术部（MKE）将计划通过长期的投资研究，赶超技术先进发达国家，从而扩大中国与韩国之间造船技术的差距。（发布时间：2011.03.01）

数据分析

【2 月份经济数据今日公布 CPI 涨幅或回落】

来源：中国机械网

按国家统计局经济数据发布日程显示，2011 年 2 月份物价指数(CPI)等数据将在今日公布。综合各方分析可以看出，由于货币政策紧缩效应显现、节日天气因素影响逐渐消除，加之食品价格上涨明显放缓，2 月份 CPI 涨

幅有望回落。

多因素促物价回落 CPI 涨幅或放缓

国家发改委主任张平 2 月 28 日在北京表示，今年 1 月份居民消费物价指数涨幅低于社会预期，2 月份有望继续回落。

1 月份 CPI 超市场预期，并没有“破五”，反映出此前市场对通胀的过高担忧。从当前形势来看，导致中国物价下跌的因素正逐步超过上涨因素，全年 CPI 有望走出“前高后低”的走势。

据中国农业部监测，2011 年 2 月，农产品批发价格总指数同比上升 10.7%，环比上升 2.5%。其中，“菜篮子”产品批发价格指数同比上升 10.4%，环比上升 2.7%。随着节日因素和天气因素影响的逐渐消除，食品价格的涨幅出现明显放缓，二月的最后一周，肉禽蛋、蔬菜、水产品等价格均出现明显下跌，粮油、猪肉价格继续上涨。

国家行政学院决策咨询部研究员王小广表示，推高 CPI 的因素主要是两个，国际油价的上涨和国内气候因素的不可测。更多的则是导致物价回落的因素：今年政府实施的紧缩性政策将导致货币的流动性得到控制；我国为应对国际经济危机推出的“4 万亿”扩张计划，到今年产能已经全部释放，将不会进一步推高 CPI；我国农产品供给丰富，粮食生产更是连续 7 年丰收，不支持农产品价格的持续上涨。

兴业银行资深经济学家鲁政委预计，2 月份 CPI 上涨 4.7%，较上月回落 0.2 个百分点。CPI 环比可能上涨 0.9%。但由于本月翘尾与上月相比显著下行 1.1 个百分点。

国泰君安证券首席经济学家李迅雷预计，2 月份 CPI 同比上涨 4.6%。预测依据是农业部 2 月前 25 天农产品价格较 1 月均值环比上涨 2.6%，未来指数将继续回落，预测 2 月 CPI 食品价格环比涨幅为 2%，同比涨幅为 9.0%。

稳物价成首要任务通胀压力不容忽视

无论是参加两会的代表和委员，还是每天关注今年两会的老百姓，都看到和感受到中央政府保障和改善民生的决心。

国务院总理温家宝 3 月 5 日在政府工作报告中指出，今年居民消费价格(CPI)总水平涨幅要控制在 4%左右，稳物价被放在今年中国政府工作的首要位置。

中国财政部部长谢旭人 7 日在全国人大四次会议上表示，今年要继续实施积极的财政政策，把稳定物价总水平放在更加突出的位置，将从五个方面落实好积极的财政政策。

全国政协委员、中国财政部科研所所长贾康表示，虽然形势比较复杂，但我国物价仍然可控。粮价是物价的基础，中国粮食连续 7 年增产，国家库存充裕，阻击通胀的“弹药”有保障。中国拥有将 CPI 涨幅控制在一定水平的物质基础。

全国政协委员、著名经济学家厉以宁表示，今年全年国际石油价格变化的因素不为我们所掌控，气候变化有没有可能对粮食上涨带来影响，都需要提高警惕。

受春节因素的影响，2 月份的各种数据受到不同程度的干扰。北方旱灾带来一定挑战，外部也存在不确定因素，同时当前物价快速上涨的势头也还没有得到彻底遏制，未来我国通胀压力仍不容忽视。

加息预期降低上调存款准备金率升温

去年 1 月至今，央行已 3 次加息，8 次上调存款准备金率。针对央行将再次加息的传闻，中国人民银行副行长杜金富 10 日表示，3 月份是否加息和上调存款准备金率，要根据物价、消费、国际收支平衡等多方面因素综合考量。

2 月工、农、中、建四大银行新增贷款分别为 550 亿元、700 亿元、470 亿元和 450 亿元，合计低于 2200 亿元。春节假期因素、银行信贷规模严控是导致 2 月信贷环比、同比双双回落的原因。去年以来，8 次上调存款准备金率、3 次加息以及严厉的房地产调控已对实体经济过热产生抑制作用，货币政策紧缩效应显现。

多家机构预计 2 月份新增信贷将在一月份的基础上大幅回落，由于 CPI 已经连续两个月呈下降趋势，而信贷的回落也降低了央行近期加息的可能性。不过机构一致认为，由于市场流动性依然宽裕，近期再度上调存款准备金率的可能性依然很大。

中国人大财经委副主任吴晓灵周一表示，中国目前利率市场化程度实际被外界低估了，而应对目前的通胀等经济金融形势，中国应多用存款准备金率工具，存款准备金率还有上调空间。

瑞穗证券首席经济学家沈建光发布最新宏观报告称，即将公布的 2 月 CPI 不会显著升高，但并不意味着通胀情况有所缓解，3 月通胀压力依然较大，流动性充裕，再次上调存款准备金率的时机已经成熟。（发布时间：2011.03.11）

【2011 日本建设机械预计需求量同比上涨 13%】

来源：中国机械网

根据日本建设机械工业会于 24 日公布的数据显示，2011 年日本建设机械预计需求量（包括国内需求量和海外需求量）同比上涨 13 个百分点，时隔四年首次超过 20000 亿日元，达到了 20310 亿日元（约合人民币 1635 亿元）。

其中，日本建设机械工业会指出，由于公共施工建设的减少，日本国内市场将继续处于平衡状态，因此国内需求量涨幅预计仅约 8% 左右。与之相比，建设机械对外出口量或将大幅上涨 15%，达到 15531 亿日元（约合人民币 1250 亿元）之多。这主要是由于亚洲新兴国家不断进行、完善基础设施建设，相关需求持续增加的缘故。可以说，外需已成为建设机械市场的主导因素。（发布时间：2011.03.07）

【2011 年 1 月份车用柴油机销量增长率较高】

来源：中国机械网

刚进入 2011 年 1 月份，国内汽车市场即迎来开门红，汽车产销分别完成 179.79 万辆和 189.43 万辆，比 2010 年同期增长分别达到 11.33% 和 13.81%，单月销量更是创出新高。

与整车产销情况类似，尽管 2011 年 1 月份车用发动机产量环比有所下降，但销量环比仍然增长，单月 172 万台的销量也创出了车用发动机的单月销售纪录。

发动机企业产销排位发生变化

根据最新一期的《中国汽车工业产销快讯》，2011年1月份纳入统计范围的55家车用发动机企业，共计生产发动机169.40万台，销售发动机172.30万台。与2010年12月相比，(环比)增幅分别为-1.29%和5.59%；与2009年1月同期相比，则(同比)增幅分别达到8.80%和7.27%。

就生产量统计，2011年1月，总计55家车用发动机企业中，重庆长安、上汽通用五菱、广西玉柴、柳州五菱柳机、一汽集团、潍柴控股、吉利控股、安徽全柴位居生产量排序的前列。

从生产规模看，2011年1月份生产量达1万台以上的企业数又创新高，达44家；1月单月生产量达2万台以上的企业数有34家，生产量达3万台以上的企业数有24家，生产量达4万台以上的企业数有15家，生产量达5万台以上的企业数有10家。而重庆长安则以10.19万台的产量，独居单月生产超10万台位置。

生产集中度方面，生产量前5家企业的生产集中度为25.19%，这一数值比2010年同期低1.14个百分点；前12名企业的生产集中度为48.36%，比2010年同期低2.39个百分点。这项数据表明，2010年伊始时“两个集中度”均比2009年时高，生产已经有一丝向大企业集中的迹象，但由于市场总体容量的继续扩张，并且这种增产效应并没有充分反映在大企业身上，致使生产集中度仍在下降。

车用柴油机增长率较高

车用柴油机方面，2011年1月，纳入统计的23家柴油机企业分别完成41.88万台和40.43万台产销量，环比分别增长1.92%和13.22%，同比则分别增长13.42%和11.09%。

具体来看，柴油机企业中月生产量超过1万台的企业仍然为11家。这11家企业按生产量大小的排名顺序是：广西玉柴、一汽集团、潍柴控股、安徽全柴、昆明云内、东风汽车股份、中国重汽、东风朝柴、山东华源莱动、江西江铃和潍柴动力扬柴。与上年同期相比，山东华源莱动进入前11名序列，北汽福田则退到第12位；同时，东风汽车股份与潍柴控股等名次均有上升。

在柴油机企业中，单月生产较大的企业(5000台以上)中同比增长较突出并且环比也增长的企业有：山东华源莱动(同比增长率203.65%、环比增长率33.31%)、江淮汽车(114.43%、156.86%)、东风汽车股份(68.11%、65.01%)、潍柴控股(35.68%、2.18%)和长城汽车股份(31.84%、13.74%)。

车用汽油机产量超万台企业数创出新纪录

车用汽油机方面，2011年1月，纳入统计的40家汽油机企业分别完成127.47万台和131.83万台产销量，环比分别增长-2.27%和3.49%，同比则分别增长7.36%和6.18%。这一组数据与柴油机的同口径数据以及与汽车整车的对比可以看出，尽管1月份整车上乘用车的数据明显好于商用车，但车用发动机产销数据与整车产销数据明显存在时间差，而且仅从发动机数据看，柴油机数据比汽油机略好，这一点与整车市场不一致。今后，这种数据的错位走向如何还有待观察。(发布时间：2011.03.07)

【2010 年 1-12 月中国混凝土机械产量统计分析（分省市）】

来源：中商情报网

地区	名称	1-12 月产量（台）
北京市	混凝土机械	398
天津市	混凝土机械	473
河北省	混凝土机械	4753
山西省	混凝土机械	57
内蒙古自治区	混凝土机械	1485
辽宁省	混凝土机械	854.88
吉林省	混凝土机械	842
黑龙江省	混凝土机械	599
上海市	混凝土机械	833
江苏省	混凝土机械	11885
浙江省	混凝土机械	2044
安徽省	混凝土机械	592
福建省	混凝土机械	260
山东省	混凝土机械	19522
河南省	混凝土机械	218050.1
湖北省	混凝土机械	7113
湖南省	混凝土机械	47758
广东省	混凝土机械	36518
重庆市	混凝土机械	2744
四川省	混凝土机械	6533
云南省	混凝土机械	114
陕西省	混凝土机械	1357
甘肃省	混凝土机械	390
新疆维吾尔自治区	混凝土机械	331

(发布时间: 2011.03.05)

【2011 年 1 月中国主要工程机械企业销售业绩情况】

来源: 中商情报网

行业	主要企业	业绩
混凝土机械	三一重工	泵车销量约 400 台, 同比增长 80%左右
	中联重科	混凝土机械同比增长 28%
挖掘机	三一重工	挖掘机销量约 1700 台, 同比增长 170%
	柳工	挖掘机销量约 630 台, 同比增长 160%
	厦工	挖掘机销量约 270 台, 同比增长 96%
起重机	徐工	汽车起重机销量约 1400 台, 同比增长 40%
	柳工	汽车起重机销量约 75 台, 同比增长 10%
	中联重科	工程起重机同比增长 35%
装载机	柳工	装载机销量约 4000 台, 同比增长 128%
	厦工	装载机销量约 3300 台, 同比增长约 48%
叉车	安徽合力	叉车销量约 4900 台, 同比增长 20%
推土机	山推	推土机销量约 900 台, 同比增长 88%

(发布时间: 2011.03.01)